

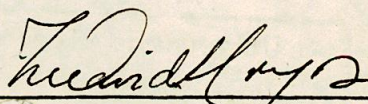
Jes.
572-E.A.
096-5

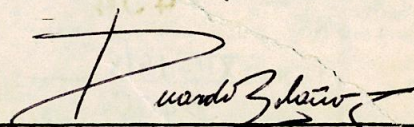
000512

EE 00054

A P R O B A C I O N

El presente trabajo fue dirigido por
ZULY DAVID HOYOS, Economista Agrícola.
la.


Presidente. ZULY DAVID HOYOS


Jurado. RICARDO BOLANO CASTANEDA


Jurado. TELESFORO MONTERO

SITUACION SOCIO-ECONOMICA DE LA MUJER COMERCIALIZADORA
DEL PESCADO EN EL CORREGIMIENTO DE TAGANGA

Tesis de Grado

ADALGIZA OVALLE FELIZZOLA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL MAGDALENA

FACULTAD DE ECONOMIA AGRICOLA

SANTA MARTA, 1985

14540

"Los jurados examinadores del trabajo de tesis, no serán responsables de los conceptos e ideas emitidas por el aspirante al título"

DEDICO:

Con todo el afecto y cariño que se merecen dedico este trabajo a todos mis familiares quienes supieron esperar con mucha paciencia pero llenos de fé este momento culminante de mi vida, y por sus esfuerzos y voz de aliento especialmente.

A mis padres

A mis Hermanos

A mis sobrinos

A mis Familiares

A mis amigos.

A la memoria del compañero

Alexi Miguél (q.e.p.d.)

ADALGIZA

AGRADECIMIENTOS

A los Asesores:

- Dra. LUCY PORRAS. Soc. Profesora de la Universidad Tecnológica del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola.
- Dr. RAFAEL BONILLA. Economista Agrícola. profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena. Facultad de Ingeniería Agronomica.
- Dra. BLANCA GONZALEZ PORTO. Profesora de la Universidad Tecnológica del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola.

A los colaboradores:

- Dr. HERNANDO PALOMINO. Economista. Profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola.
- Dr. HERNAN PEREZ ZAPATA. Ingeniero Agronomo. profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena. Facultad de Ingeniería Agronomica
- Dr. LUCAS ROMERO. Ingeniero Pesquero. Gerente de la Cooperativa Integral de pescadores de Taganga.
- Dr. NELON MATTOS. Ingeniero Agronomo
- Dr. DIKON QUIROZ. Abogado
- Dr. JESUS SIERRA. Abogado
- Dr. ALFONSO LOPEZ CARRASCAL. Abogado. profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola.
- Sra. ELIZABETH GOENAGA DE MERCADO. Secretaria Universidad Tecnológica del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola.

CARMEN ROSADO. Secretaria de Inspección del Corregimiento de Taganga

MARLENE BARRIOS ALONSO. Secretaria de la Universidad Tecnológica del
Magdalena. Facultad Administración Agropecuaria.

DELFINA DE LA HOZ. Secretaria de la Universidad Tecnológica del Magdale-
na. INCUM.

CRISTINA DE JIMENEZ. Secretaria de la Universidad Tecnológica del Magda-
lena. Facultad de Economía Agrícola.

Dra. OMAIRA DE PEREZ. Economista Agrícola

Dra. NURYS GUARDIOLA. Economista Agrícola

Dr. RODOLFO SIERRA. Economista Agrícola

Dr. RAFAEL RAMON CUELLO. Ingeniero Civil

Señor HUBER GUARDIOLA. Dibujante

NURYS OVALLE FELIZZOLA

LUIS ARAQUE DOMATO

ALEJANDRO ARAQUE DOMATO

PATRICIA CUETO

A LA FAMILIA PALLARES MENDOZA

A ISABEL MENDOZA

GLORIA GAMEZ

A la Universidad Tecnológica del Magdalena.

A todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron en la reali-
zación de este trabajo.

CONTENIDO

	Pág.
1 INTRODUCCION	1
2 PROBLEMA DE INVESTIGACION	3
2.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO	7
2.1.1 Objetivo General	7
2.1.2 Objetivos Específicos	8
2.2 LIMITACIONES DEL TRABAJO	8
3 MARCO TEORICO	10
3.1 REVISION DE LITERATURA	16
3.2 FORMULACION DE HIPOTESIS	17
3.2.1 Hipótesis General	17
3.2.2 Hipótesis de Trabajo	18
4 METODOLOGIA	19
4.1 METODO	19
4.2 TIPO DE ESTUDIO	19
4.3 DETERMINACION DEL UNIVERSO	19
4.4 DETERMINACION DE LA MUESTRA	20
4.4.1 Estratificación de las Vendedoras de pescado	20

	Pág
4.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA	21
4.6 PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCION DE LA MUESTRA	21
4.7 RECOLECCION DE LA INFORMACION	22
4.7.1 Fuente Primaria	22
4.7.2 Fuente Secundaria	22
5 GENERALIDADES DEL CORREGIMIENTO DE TAGANGA	23
5.1 UBICACION GEOGRAFICA	23
5.2 MARCO HISTORICO	24
5.3 ECOLOGIA	26
5.3.1 Topografía	26
5.3.2 Clima	26
5.3.4 Altitud	26
5.3.5 Flora	26
5.3.6 Fauna	26
5.3.7 Suelos	27
5.4 DEMOGRAFIA	27
5.5 ASPECTO ECONOMICO	28
5.6 ANTECEDENTES DE LA MUJER EN LA COMERCIALIZACION DEL PESCADO	28
6 RESULTADOS	31
6.1 CARACTERISTICAS DEL TRABAJO DE LA MUJER VINCULADA AL COMERCIO DEL PESCADO	31
6.1.1 Actividades anteriores al Trabajo de comercialización	32
6.1.2 Trayectoria del Trabajo de Comercializadora	32
6.1.3 Razones por las cuales se desempeña o participa la mujer en el comercio del pescado	33

	Pág
6.1.4 Tiempo dedicado al Trabajo de Comercialización	34
6.1.5 Familiares que se han desempeñado o se desempeñan en el comercio del pescado	35
6.1.6 Cooperación de los Familiares en el Trabajo de Comercialización	36
6.1.7 Problemas que afronta la mujer en el comercio del pescado	37
6.1.8 Sitio de compra del pescado	38
6.1.9 Agentes a quienes compran el pescado	39
6.1.10 Sitios de Venta del pescado	40
6.1.11 Acciones que inciden en su actividad comercial	41
6.2 CARACTERISTICAS DE LA MUJER COMERCIALIZADORA DE PESCADO	42
6.2.1 Edad	43
6.2.2 Nivel de Escolaridad	44
6.2.3 Multiplicidad de Actividades	44
6.2.4 Tipos de Información y Programas escuchados por la mujer	45
6.2.5 Problemas como mujer	46
6.2.6 Respuesta a la situación actual	47
6.2.7 Toma de Decisiones	48
6.3 INGRESOS	49
6.3.1 Tiempo dedicado al trabajo remunerado	49
6.3.2 Ingreso Promedio Mensual de la Mujer que Comercializa el pescado.	50
6.3.3 Ingreso Familiar Promedio Mensual	51
6.4 CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA	52
6.4.1 Formas de Tenencia de la Vivienda	53
6.4.2 Condiciones de Servicios Sanitarios	54

	Pág	
6.4.3	Número de dormitorios de las viviendas	55
6.4.4	Enseres Domésticos	55
6.4.5	Servicios de Luz, Agua y Alcantarillado de las viviendas de la Mujer que comercializa pescado	57
6.4.6	Servicios de Bienestar Familiar	57
6.5	CARACTERISTICAS DE LA FAMILIA DE LA MUJER COMERCIALIZADORA	57
6.5.1	Actividades u ocupaciones de los miembros de la Familia de la Mujer Comercializadora	58
6.5.2	Papel que desempeña en la Familia	59
6.5.3	Familiares en quienes delegan el Trabajo Doméstico	60
6.5.4	Tiempo dedicado al Trabajo Doméstico	61
6.5.5	Sitios de abastecimiento de Alimentos	62
6.5.6	Gastos del Hogar	63
6.5.7	Número de Hijos	64
6.5.8	Dependencia Económica	65
7	DISCUSION	67
7.1	LA MUJER Y LA FAMILIA	67
7.2	CONDICIONES DEL TRABAJO DE LA MUJER COMERCIALIZADORA	71
7.3	FORMAS DE COOPERACION DENTRO DE LA COMUNIDAD	73
7.4	RELACION ENTRE HOMBRES Y MUJERES	74
8	CONCLUSIONES	78
9	RECOMENDACIONES	82
10	RESUMEN	84

	Pág
SUMMARY	85
BIBLIOGRAFIA	86
ANEXO	

LISTADO DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1 Actividades de las Mujeres antes de ser Comercializadora de pescado	32
TABLA 2 Tiempo de Permanencia de las Encuestas en la Actividad de Comercialización	33
TABLA 3 Razones por las cuales las encuestas participan en el comercio del pescado	34
TABLA 4 Número de Días dedicados por las Mujeres al Comercio del pescado	35
TABLA 5 Familiares de las Encuestas que se han Desempeñado o se Desempeñan en el Comercio del Pescado	36
TABLA 6 Cooperación de Familiares en el Comercio del Pescado	37
TABLA 7 Problemas que Afronta la mujer en la Comercialización del pescado	38
TABLA 8 Sitio de Compra del Pescado	39
TABLA 9 Agentes de Compra de Pescado por parte de la Mujer	40
TABLA 10 Sitios de Venta del Pescado	41
TABLA 11 Distribución de la Edad de las Encuestadas	43
TABLA 12 Escolaridad de las Mujeres que se desempeñan en el comercio del pescado	44
TABLA 13 Multiplicidad de Actividades de la Mujer	45
TABLA 14 Tipo de Información y Programas escuchados	46
TABLA 15 Problemas que como Mujer le son propios	47
TABLA 16 Respuestas a la situación actual de la Mujer con la de Hace cinco años	48

	Pág
TABLA 17 Toma de Decisiones de la Mujer	49
TABLA 18 Tiempo Dedicado al Trabajo Remunerado	50
TABLA 19 Ingreso Promedio Mensual de la Mujer Dedicada al comercio pescado	51
TABLA 20 Ingreso Familiar Promedio Mensual	52
TABLA 21 Tenencia de Vivienda	53
TABLA 22 Condiciones del Servicio Sanitario de las Viviendas	54
TABLA 23 Número de Dormitorios de las Viviendas	55
TABLA 24 Enseres Domésticos en las Viviendas	56
TABLA 25 Ocupación de los Miembros de la Familia	59
TABLA 26 Papel que Desempeñan en la Familia	60
TABLA 27 Familiares en quienes la Mujer delega los oficios domésticos	61
TABLA 28 Tiempo que dedican al Trabajo Doméstico	62
TABLA 29 Sitios de Abastecimiento de Alimento	63
TABLA 30 Relación de Gasto en Alimentación	64
TABLA 31 Número de Hijos de las Encuestadas	65
TABLA 32 Número de Personas que Dependen económicamente de la Mujer comercializadora de pescado	66

1 INTRODUCCION

El estudio del papel económico de la mujer en la sociedad actual debe considerarse campo propio de la investigación económica. En particular, un trabajo como este conlleva el interés adicional de explorar la forma como se opera el proceso de transición de una comunidad artesanal y de muy peculiares características sociológicas, a una comercial, o sea, entender las características y sus repercusiones familiares y sociales del paso de la mujer como simple ejecutora de labores domésticas, al de "agente productivo", generadora de ingreso familiar.

Las comunidades de pescadores artesanales, originados de comunidades primitivas. Como la de Taganga en Santa Marta, la mujer juega un papel importante en el desenvolvimiento de las actividades familiares y económicas.

En esta comunidad, la mujer es quien realiza la actividad de la comercialización del pescado. Sin embargo, aunque esta participación ha sido tradicional, se ha dado en condiciones de desigualdad en cuanto a los beneficios y discriminación en lo relacionado a la organización, capacitación y asistencia técnica que se ha ofrecido a diferentes sectores de la producción.

Aunque se observan vestigios del régimen matriarcal, el desarrollo histórico de la sociedad Colombiana los ha llevado a tener una participación activa en el proceso de comercialización del principal producto que es la pesca.

La producción pesquera presenta un desarrollo escaso con el predominio de la pesca rudimentaria y artesanal. Los volúmenes de captura de pescado son limitados y su comercialización se concentra fundamentalmente a nivel de Santa Marta.

Organizaciones como la Cooperativa Integral de Pescadores de Taganga y diversas entidades estatales como Caja Agraria, Financiacoop y Universidad Tecnológica del Magdalena entre otros han mostrado interés en programas de modernización y desarrollo de este tipo de economía.

Un estudio que determine el papel que juega la mujer en la actividad de comercialización del pescado puede ser de gran utilidad en cualquier programa de acción que pretenda de una manera exitosa involucrar a la mujer en su implementación. Por ello se justifica plenamente un estudio de esta naturaleza.

2 PROBLEMA DE INVESTIGACION

Debido a la inexistencia de actividades más rentables en la comunidad, las mujeres de Taganga se dedican a la venta del pescado, labor que efectúan con experiencia heredada de generación en generación, sin que por ello se les exima de la mayor responsabilidad del trabajo doméstico y familiar.

Según el censo de 1983, realizado por Bienestar Estudiantil de esta comunidad, la población femenina de Taganga que está conformada por 1.006 mujeres, o sea el 47,50% del total de la población. Viven en condiciones de pobreza; sin embargo presentan algunas diferencias, que de acuerdo al criterio de la comunidad, están basadas en el volumen de captura y en el potencial económico. De acuerdo a esto se da la siguiente estratificación.

Vendedores de primera categoría: aquí se encuentran las mayoristas, que son las que poseen mejores condiciones económica, están en capacidad de dar anticipo a los pescadores. Algunas son propietarias de algún instrumento de pesca, el cual muchas veces lo alquilan. Además, tiene un puesto fijo en la plaza del mercado. Estas mujeres dedican a este trabajo 11 horas distribuidas de la siguiente manera: seis de la mañana salen para

Santa Marta, a vender el producto, regresando a las dos de la tarde, a las siete de la noche se van a la playa a esperar al pescador para recibir el producto, allí duran hasta las diez de la noche que es cuando llega el pescador. A este trabajo están dedicando el 77.00% de su tiempo.

Vendedora de segunda categoría: esta se dedica a comprar el producto a las mayoristas, no teniendo un puesto fijo en la plaza del mercado, van de puerta en puerta vocando para vender el producto en bateas sobre su cabeza. Esta pesan tanto que muchas veces tienen que ayudarselas a subir sin embargo, esto parece no afectarlas y en ocasiones se detienen en la calle a discutir con ella en la cabeza. Estas mujeres están dedicando un 77.00% de su tiempo a esta labor.

Vendedoras de tercera categoría: son ocasionales, trabajan en la época en que aumenta la producción o cuando la situación económica dentro de la familia esta muy difícil, venden pescado algunos días por la tarde y otras por la mañana. Están dedicando a la venta del pescado 7 horas, o sea un 36.00% de su tiempo.

Las vendedoras de las tres categorías efectúan el trabajo remunerado en condiciones precarias. Utilizan instrumentos como bateas, ollas. Para el enhielado les toca comprar los bloques y picarlos ellas mismas; y para relajar el pescado utilizan un cuchillo el cual a estas mismas les toca afilar. Entre las mayoristas se puede encontrar alguna que cuenta con un enfriador.

Cuando la mujer Taganquera está fuera del hogar -vendiendo pescado- deja

garantizada las labores domésticas, asignando funciones a los diferentes miembros de la familia, incluyendo hasta los menores de edad. En esta división del trabajo, los oficios domésticos recaen fundamentalmente sobre las mujeres, los hombres adultos pescan y los menores hacen otras labores u oficios como dar comida a los animales, muchas veces venden dulces, bollos, etc.

En su hogar dedica su tiempo a los oficios domésticos su jornada comienza a las cuatro de la mañana, prepara el desayuno para los niños que van al colegio, a las seis se va a Santa Marta a vender el producto; una vez vendido éste compra los víveres que utilizarán en la alimentación de la familia al día siguiente y muchas veces hasta el mismo día; regresan a las dos de la tarde agotadas a encargarse de los quehaceres domésticos; En un 23.00% las mujeres de la primera categoría, o sea mas o menos de tres a cuatro horas; las de la segunda categoría cinco horas correspondiente al 26.32%, las de la tercera categoría un 63.16%, equivalente a doce horas. Los oficios domésticos los efectúan en condiciones precarias. Algunas cocinan con leña, muchas veces en el patio por no tener una cocina acondicionada, lavan con mucha dificultad, etc.

Dada la situación extremadamente difícil de la pareja de pescadores la conformación familiar es amplia o extensa, incluyendo además de los hijos, diversos tipos de parientes y asimilados, la cual tiene de nueve a diez miembros con el fin de poder enfrentar las condiciones económicas que la comunidad representa, lo que significa que todos los miembros de la familia contribuyen de una u otra forma al ingreso familiar.

El papel de la mujer y su ingreso en estas condiciones son relativamente más importante que el del hombre, ya que ante el compromiso de velar por el mantenimiento de la familia y debido a que la actividad pesquera exige una permanencia de este fuera del hogar, la cual muchas veces se prolonga de dos a tres días, la mujer despliega toda su iniciativa en la búsqueda del producto con los demás pescadores. La mujer nunca está supeditada a la pesca del marido, ya que ésta puede ser muchas veces insignificante; de todas maneras necesita realizar la comercialización del mercado para cumplir el papel de eje que se le ha asignado.

La familia en Taganga hace un fondo común entre las personas de la misma casa. La mayor fuente de ingreso de esta comunidad durante el año está representado por la venta del pescado, la cual es el 85.00% de la población total; le sigue en orden de importancia los ingresos generados por salarios, los cuales representan un 15.00% de los ingresos totales.

Presentan un bajo grado de escolaridad. Según censo de 1983 efectuado por Bienestar Estudiantil, el 60.00% del total de analfabetas son mujeres. Esto se debe a las actividades que tiene que efectuar. Desde pequeñas pierden el interés por aprender o muchas veces se retiran del colegio para ayudar a su familia.

En lo que se refiere a la salud, el corregimiento de Taganga carece de un puesto de salud, ya que el que tiene no reúne las condiciones más elementales necesarias de un centro de primeros auxilios.

A toda esta situación hay que agregarle la inexistencia de alcantarilla-

do el servicio de agua es malo, puesto que sólo puede hacerse uso de éste unas horas del día, el servicio sanitario es inadecuado, por encontrarse ubicado en el patio de las viviendas.

La comunidad no ofrece ningún tipo de recreación a las mujeres, y aunque lo presentara, el motivo de que estén tan recargada, les impediría hacer uso de esta actividad.

Las condiciones descritas han coadyuvado en la personalidad de las mujeres. Por un lado fuertes y hoascas, producto de su diaria batallar y por otro lado extrovertidas cuando de vender pescado y garantizar las subsistencia se trata.

En síntesis, la situación de la mujer en Taganga pese a la importancia de su papel tanto doméstico como productivo, o sea, mantenimiento de la unidad familiar, es de desigualdad, discriminación y trabajo económico subvalorado.

2.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.1.1 Objetivo General

Analizar la naturaleza, el carácter y las condiciones en las cuales realiza las actividades la mujer en el corregimiento de Taganga, teniendo como marco de referencia las características socio-económicas y culturales de

esa comunidad.

2.1.2 Objetivos Específicos.

Analizar como las características socioeconómicas de Taganga determinan los tipos de roles que desempeña la mujer.

Analizar las condiciones bajo las cuales la mujer realiza sus labores como ama de casa y como vendedora de pescado.

Estudiar la importancia que tiene el ingreso de la mujer en el sostenimiento de la unidad familiar.

Analizar el papel que juegan los valores sociales y culturales en la situación de la mujer.

2.2 LIMITACIONES DEL TRABAJO

Las dificultades en cuanto hace referencia a trabajos de consultas.

Para realizar el presente estudio hubo grandes limitaciones de tiempo y dinero, debido a que el único aporte diferente al propio esfuerzo del autor, es el de la Universidad.

Dificultades en la recolección de la información primaria ya que las encuestas, debían desarrollarse por la tarde o en la noche, tiempo este que las vendedoras de pescado podían responder los cuestionarios.

Se parte ~~de~~ que la situación de la mujer está determinada principalmente por las condiciones socioeconómicas de la región.

En el corregimiento de Taganga la pesca artesanal, siendo reducida las posibilidades de otro tipo de empleo. La mujer a fin de contribuir al ingreso familiar y simultáneamente con los oficios domésticos ha tenido que desempeñarse como vendedora de pescado en el mercado de Santa Marta, única actividad remunerada que le ofrece la comunidad.

A pesar de que ha ganado la actividad de tipo productivo fuera del hogar, la mujer sigue teniendo como preocupación central la mayor responsabilidad en los quehaceres de la casa y la atención de la familia. Para tal fin distribuye su tiempo de tal forma que estas dos labores, la doméstica y la productiva, no entren en contradicción, para esto se da la división del trabajo tanto en lo doméstico como en lo productivo hecho que permite afirmar que la división del trabajo está determinada por el carácter natural de la actividad que las condiciones económicas y sociales le imponen.

Es importante anotar la existencia de diferentes trabajos domésticos, •

sea, el trabajo realizado dentro de la familia, el cual no pasa por el mercado sino que satisface directamente las necesidades de la familia, aquí la mujer es dispensadora de servicios y el productivo o aquel que pasa por el mercado y obtiene una remuneración. Esto con el objeto de señalar que a pesar de realizar los dos trabajos y por lo tanto contribuir al mantenimiento de la unidad familiar, su naturaleza y carácter son diferentes, tanto por su relación con la producción como las consecuencias que trae en su situación.

Mientras las labores domésticas confinan a la mujer a los estrechos marcos del hogar, el trabajo productivo a pesar de ser mal remunerado y de implicar un descomunal esfuerzo, lo sacan fuera de su hogar y enriquece sus relaciones sociales, ya que no solamente le permite relacionarse con personas distintas a las de la familia, sino que comparten con ellas sus condiciones de mujeres pobres y vendedoras de pescado.

En nuestro análisis se presta atención a la estructura de la producción y no se tiene en cuenta el papel de la mujer en el área de la reproducción. Si la mujer tiene que enfrentarse con una doble jornada y si la facilidad para el cuidado de los niños no está a su disposición, no puede dedicar todo el tiempo al trabajo remunerado por la responsabilidad que tiene como eje de la familia. Por la estrecha relación entre los dos tipos de trabajo, tiene la necesidad de asumir el rol como vendedora de pescado para poder colaborar en la subsistencia de la familia.

La distinción del trabajo social está claro y se encuentra en su expresión específica en cada instancia del proceso productivo. En términos genera-

les se le puede expresar de la siguiente manera: en la medida que crece el mercado y con éste el trabajo social, disminuye el trabajo doméstico de quienes tiene acceso a los bienes y servicios en el mercado. En la mujer Taganguera, ésto se dá en una minoría, debido al atraso en que se encuentra la comunidad. En las mayoristas que aunque siguen haciendo algunos oficios domésticos son las que menos tiempo están dedicadas a esta labor (esto obedece, a que esta actividad es el renglón económico más importante, el cual genera una remuneración que permite el mantenimiento de su comunidad familiar).

En esta comunidad el papel que ocupa la mujer en la economía familiar, debe ser fundamental y no subsidiaria como usualmente se ha definido. Ella cumple dos roles muy importantes, uno en el hogar, o sea en lo doméstico y el otro como vendedora de pescado, tanto establecido como ambulante. Todo este recargo en su jornada laboral con mayor responsabilidad en el doméstico, incide en su condición de subordinación.

La forma de asociación de las personas o individuos y su propio comportamiento en el grupo social al cual pertenece, cuya base es la familia institución por la cual la regulan, estabilizan y estandarizan las relaciones tanto sexuales y de procreación. La forma más propagada es la unión monogámica entre el hombre y la mujer que conviven en el hogar junto a sus hijos constituye la llamada unidad familiar. Se puede considerar que en la mayoría de las familias se estructuran todas las relaciones de la asociación de las personas, ya que por medio de estas se cumple y desarrolla una función económica básica, la cual es la satisfacción de las nece-

sidades de todos los miembros.

La institución de la familia a través de la historia ha cambiado mucho, ha tenido un proceso de evolución, el cual ha estado determinado por la forma de producción predominante. Se pasó de familia de tipo comunitario con relación de parentesco a línea de descendencia paterna, donde se explica la forma de matriarcado en esta sociedad primitiva dominadas por el tipo de producción comunitario. Sin embargo, en esta comunidad por su misma condición de atraso se sigue dando una relativa filiación matrilineal, ya que es la mujer quien en la mayoría de los casos lleva el ingreso a la casa.

En la medida que el proceso de producción determina una organización y acoplamiento de las forma familiar, se van formando unidades monogámicas con línea de descendencia paterna. Es este el sistema que ha perdurado durante todo el período de civilización acentuándose aún más en el capitalismo, debido a las condiciones de esta comunidad que presenta como vemos su principal actividad en la pesca practicando la forma artesanal lo mismo que su comercialización.

Por todo lo anterior se dan grupos familiares extensos para poder enfrentar las condiciones difíciles de la comunidad, obligando a la mujer a participar y/o colaborar en la venta del pescado para la obtención de recursos y poder satisfacer sus necesidades familiares.

La sola reflexión acerca de la jornada diaria de una mujer en las condiciones económicas de las vendedoras de pescado, ocupadas desde el amanecer

en la preparación de alimentos, el lavado de las ropas, utensilios, la colaboración con el esposo en la comercialización del pescado teniendo que salir del hogar, su forma de recreación, precarias condiciones de salud, y asediada continuamente por necesidades domésticas, incide en que esta no pueda darse cuenta de la necesidad que posee para desarrollarse como persona.

En cuanto a marginación en esta comunidad la mujer al formar parte del mercado laboral como vendedora de pescado y continuar con la responsabilidad de garantizar el trabajo doméstico ha aumentado su auto-explotación. Indudablemente las consecuencias de esta situación trasciende dramáticamente del campo económico a todos los demás aspectos en la vida de las familias de la zona de estudio.

Entorno Socio-cultural.

El anterior panorama de fenómenos estructurales e históricos, responsables de la situación de dominación y subordinación de la mujer y cuyos efectos son reforzados por coyunturas recesivas como la que está padeciendo el país en la actualidad, necesariamente se manifiesta en el plano de la cultura y los valores imperantes de la sociedad y de la comunidad en particular.

Es sabido que las personas frente a los objetos sociales y culturales depende de: el proceso de socialización, esto es los diversos procesos por los cuales en la familia y la sociedad el individuo es incorporado a los bienes y valores de su cultura, éste a su vez depende de la posición del individuo en su entorno social que ocupe dentro de la escala social, y,



lógicamente del curso que le tome el desenvolvimiento de su personalidad de acuerdo con sus capacidades personales.

Esta situación lleva a la prevalencia de una serie de pautas de conductas y actitudes, que desembocan en el comportamiento agresivo y autoritario hacia quienes por algún motivo son subordinados, y que de acuerdo a los patronos imperantes existentes en la mujer e hijos respectivamente.

La exaltación de la fuerza, el poder y la sexualidad tan comunes en nuestra zonas cálida son indicativos de la situación descrita anteriormente. Así mismo el peso de la superstición, el estereotípico, la intrasección, la capacidad de planeación al predominio del fatalismo sobre lo racional.

En estas condiciones la unidad familiar y las distintas formas de afecto que se desarrollan en este nivel dentro de la familiar que deben compartir tantas penurias, limitaciones y sacrificios, son ensombrecidas por estas manifestaciones culturales, particulares, que se refleja en las relaciones dadas entre madre e hijos.

Las raíces de la problemática de la mujer están en los mismos factores que afectan a los hombres, pero éstos inciden más en las mujeres debido a su jornada laboral. Estas se dedicaban a los oficios domésticos y a la crianza de los hijos, pero debido al crecimiento en el mercado laboral, debe solucionar sus problemas económicos condicionada por supuesto al desarrollo de la sociedad en su conjunto, sin embargo, el desarrollo de la base por sí sólo no es la solución para la situación de subordinación de

la mujer, ya ésta obedece también a factores más profundos existentes en el seno de la sociedad.

Por todo lo anterior es que la problemática de la mujer debe ser analizada en el contexto de una política de desarrollo regional y este cambio si quiere serlo tiene que contemplar su situación específica, esto es la vinculación al desarrollo.

3.1 REVISION DE LITERATURA

Hasta el momento no existen estudios socio-económicos sobre la problemática de la mujer comercializadora de pescado en el corregimiento de Taganga. Los estudios que se han realizado se dan a nivel de otras regiones y actividades económica diferentes. Sin embargo, existe una línea común especialmente en lo que se refiere a los efectos en que el proceso de desarrollo ha tenido sobre ella en cuanto a su promoción o incorporación al mismo.

"El trabajo en la agricultura de subsistencia de la mujer rural, permite el mantenimiento y la reproducción de la fuerza de trabajo, ya que la economía de subsistencia absorbe los costos de producción" ¹

¹ DEERE, C. La producción de subsistencia de la mujer en la periferia capitalista en los trabajadores del agro. Bogotá, presencia, 1982. v.2 p.6

"A diferencia del rol secundario asignado a la mujer y de la categoría de producción invisible que tradicionalmente se atribuye, el análisis muestra el importante y fundamental rol que tiene la mujer en la economía familiar e inter-regional. Aunque a la vez se presentan formas concretas de subordinación frente al hombre en su relación familiar" ²

"La mujer a cargo del manejo y la conducción del hogar, de la procreación y crianza de los hijos se constituye como esposa subordinada al jefe 'de hogar'" ³

"Cuando la mujer ingresa al mercado laboral, la participación de éste último está determinado por la responsabilidad primera del hogar y ésta no solamente afecta a las amas de casa, sino a todas las mujeres" ⁴

3.2 FORMULACION DE HIPOTESIS

3.2.1 Hipótesis General

La vinculación de la mujer al trabajo productivo no solamente es la manifestación de una carga adicional a su rol tradicional de ama de casa, si-

² CAMPANA, Pilar. La mujer trabajadora y subordinación en la Sierra Central del Perú en mujeres del agro. Bogotá, presencia. 1982. p.143

³ BONILLA, E. La madre trabajadora. (Documento CEDE, No.066), 1981. p.9

⁴ Ibid. p.9

no que igualmente es la manifestación de transformaciones productivas que empiezan a horadar el andamiaje de los vínculos sociales y familiares prevaletentes.

3.2.2 Hipótesis de Trabajo

La situación de la mujer está en relación directa con las condiciones en que desempeña su trabajo.

La función productiva de la mujer al convertirse en fuente importante de ingreso familiar, y modelo de nuevas formas de relación conyugal, familiar y social.

Los patrones culturales prevaletentes se constituyen en factores de freno al avance social de la mujer. No obstante, la función productiva de ésta tiende igualmente a operar transformaciones con dichos patrones favorables a tal avance.

4.1 METODO

Para realizar esta investigación se utilizó el método analítico a través del cual se observaron las características de la mujer que efectúa el proceso de comercialización o venta del pescado en Taganga, a fin de entender el papel que juega esta con respecto al trabajo, ingreso, familia y la comunidad.

4.2 TIPO DE ESTUDIO

El estudio realizado se enmarca dentro del tipo de estudio descriptivo en el sentido que permitió desarrollar los objetivos e hipótesis planteados.

4.3 DETERMINACION DEL UNIVERSO

Pese a presentar el universo un grado de homogeneidad se tuvo en cuenta la estratificación conforme a los criterios de la comunidad, los cuales, como ya se ha señalado, hace referencia al volumen de venta como a los in-

gresos. Para determinar el universo se utilizó el censo elaborado por Bienestar Estudiantil, el cual muestra el Universo de la población a estudiar.⁵

4.4 DETERMINACION DE LA MUESTRA

La muestra está constituida por las vendedoras de pescado ubicadas en el área urbana del corregimiento de Taganga. Dado que la población presenta un alto grado de homogeneidad la muestra se hizo teniendo en cuenta lo siguiente:

4.4.1 Estratificación de las vendedoras de pescado.

Estrato número 1: vendedoras de primera categoría. Tiene una población de ocho (8) mujeres.

Estrato número 2: vendedoras de segunda categoría. Cuenta con una población de veintiocho (28) mujeres.

Estrato número 3: u ocasionales. Cuentan con una población de cincuenta y cuatro (54) mujeres. Esta población es un estimativo medio, debido a la estacionalidad de la producción, ya que en un momento dado puede estar por

⁵ Censo realizado por Bienestar Estudiantil del corregimiento de Taganga el 31 de julio de 1982.

encima o por debajo de esta.

4.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Dado el carácter exploratorio del estudio, en el diseño de la muestra se hizo énfasis en los procedimientos de selección para asegurar una mejor cobertura de las diversas situaciones a estudiar. Por lo tanto la estratificación tiene sentido para el sistema de selección por cuanto el tamaño de la muestra solo permite el análisis global, y no es apropiado asumir el estudio en términos de vendedoras tomadas por separado.

4.6 PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCION DE LA MUESTRA

Para la selección de las vendedoras se distribuyó el tamaño total de la muestra según proporciones de vendedoras de pescado en cada estrato respecto al total. Para alcanzar una mejor distribución espacial de las encuestas y obtener una mayor representatividad de las diversas situaciones socio-económicas, se estableció un tamaño de la muestra por categoría. De la primera un 20.00%, de la segunda y la tercera un 30.00%, adoptando para ella el método aleatorio simple, por ser la población pequeña, o sea, 2, 9, 16, encuesta respectivamente debido a la homogeneidad que presentan las categorías, la muestra que se utilizó es amplia, ya que de esta forma hubo mejor confiabilidad de la información, y con ella de los resultados del análisis.

4.7 RECOLECCION DE LA INFORMACION

4.7.1 Fuente Primaria.

En cuanto a la recolección de los datos se obtuvieron a través de visitas a las familias donde la mujer forma parte de la comercialización en este corregimiento, se recolectó información primaria, por lo tanto se acudió a la técnica de observación directa, encuestas y entrevistas.

Formulario. El formulario fue estructurado en 9 tópicos:

Ubicación y Características del sitio de estudio, característica de la vivienda, características de la mujer comercializadora, gastos del hogar, características de los miembros del hogar, compra, participación en organizaciones modernidad, característica de la mujer como ama de casa. Fue diseñado para ser procesado mediante tabulación manual. (Ver anexo 1)

4.7.2 Fuente Secundaria.

Se captó con la información suministrada por las entidades encargadas en lo referente con la producción pesquera como Inderena, Cooperativa Integral de Pescadores de Taganga, Bienestar Estudiantil de la misma comunidad, por medio de folletos, Tesis de grado, periódicos e informes.

5.1 UBICACION GEOGRAFICA

Taganga corregimiento del Municipio de Santa Marta Departamento del Magdalena, está situado a dos y medio kilometros en línea recta de la zona urbana de Santa Marta, la capital del Magdalena.

Ubicada en una ensenada sobre el nivel del mar, con ligeras pendientes, rodeado por dos grandes cerros de las estribaciones de la Sierra Nevada, que al internarse en el mar forma a su vez la bahía de Taganga.

El área total del corregimiento es de 5 Kms², la bahía está comprendida entre las puntas de Ancón al norte y Colorado al Sur a los 11°16' de Latitud norte y a los 74°12' de Latitud Oeste.

Sus límites son: por la parte Noreste la enseña conocida con el nombre el San Antonio Bonito Gordo, desde la punta de la vigía viniendo por toda la cordillera. Al Norte y Oeste, la barra u ojo de Aguja, Granate y Punta Gorda. Por el Sur, siguiendo hacia el punto de las Petecas, e incluso Playa de Vaca y el Cerro de la Cuesta hasta el Pié de ella, hasta la Ciudad de Santa Marta, en línea recta hasta confirmar con el de la Vigía. Por la parte del Este el Cerro de dicha Vigía hasta llegar a la punta del mismo

nombre y las aguas de esta demarcación.

5.2 MARCO HISTORICO

Tratar de ubicar los orígenes de la población de Taganga es bastante incierto, ya que todas las referencias escritas solo mencionan algunas generalidades.

Fue mucho antes de la fundación de Santa Marta, en 1501 con la llegada de Alonso de Ojeda al Pueblo de Cinto, cuando se establecieron relaciones amistosas entre los Españoles y el cacique Ayoro, quien les brindó toda la confianza intercambiando el oro con ellos.⁶

Las Costas son nuevamente visitadas en 1504 por Cristobal Guerra, quien apresa al cacique Ayoro y a su gente vendiendolos como esclavos en las Islas del Caribe.

Al fundarse la ciudad de Santa Marta en 1525 por Rodrigo de Bastidas, se establece la paz con los caciques de Gaira, Bonda, y Taganga quienes habían declarado la guerra a los Españoles por haberse percatado de las intenciones esclavizadoras de los colonizadores.

Más tarde los indigenas son traicionados, desalojados de sus tierras y saqueados por los colonizadores lo cual trae el despoblamiento de las zonas.

⁶ RESTREPO, E. Historia de la provincia de Santa Marta, Ministerio de Educación Nacional. 1963.

Con el establecimiento de las encomiendas, se contribuye al traslado de indígenas de una región a otra, hace más exacta la historia de la región.

No existe certeza en lo referente a la población de la bahía de Taganga. Varias son las alternativas a considerar, entre ellas las que mayor fundamento tienen son:

- La población actual desciende directamente de los moradores originales.
- La población actual proviene de la migración de pescadores de Ciénaga Grande de Santa Marta y del Río Magdalena.

Con relación con la segunda alternativa existen algunas evidencias Arqueológicas relacionadas con las artes y métodos de la pesca.⁷

El reasentamiento de Taganga, posiblemente se efectuó debido a la necesidad de volver a garantizar el abastecimiento de Santa Marta en materia de pescado. Al desaparecer la encomienda como institución, a Taganga se le confiere en 1.783 un título de propiedad por autorización real. La cédula real fijaba los límites por la Costa de Mar Caribe desde Petacas hasta Castilletes excluyendo las partes planas de Bahía Concha, Chengue y Nenguanje.⁸

⁷ Ibid.

⁸ Ibid.

5.3 ECOLOGIA

5.3.1 Topografía.

Por la situación que tiene el corregimiento de Taganga el pie de las faldas de los ramales que son estribaciones de la Sierra Nevada y su proximidad al mar, han conformado la inclinación de sus suelos dándole una pendiente bastante pronunciada.

5.3.2 Clima.

La clasificación del clima se da dentro de las regiones cálidas, en vegetación xerofilicas, su temperatura es de 29°C en sombra con ligeras bajas en las horas de la noche y su precipitación es de 550 mm/año aproximadamente.

5.3.4 Altitud.

Está situada a 1.50 metros, sobre el nivel del mar.

5.3.4 Flora.

La vegetación nativa es muy escasa, debido a la pobreza de los suelos.

Las especies más características de la zona son: Guamacho (*periskia Colombiana*), trupillo (*prosopis juliflora*), algodón lechero (*craton ferrugineus*), se presentan malezas como *son* (*cyperus ferox*), etc.

5.3.5 Fauna

La fauna nativa es escasa, debido a la vegetación pobre que presenta la región.

5.3.6 Suelos.

Textura : Livana Mediana
 Profundidad efectiva: Muy superficial
 Nivel Freático: No
 Drenaje interno: Muy rápido
 Drenaje natural: Rápido
 Relieve: Fuerte quebradizo
 Pendiente: 50.00%
 Erosión: Severa
 Uso Actual: Rastrojo
 Actividad de explotación: Bosque
 Limitación explotación: Pendiente fatal de agua

5.4 DEMOGRAFIA

El corregimiento de Taganga, cuenta con una población de 2.120 habitantes distribuidos así: 1.114 hombre y 1.006 mujeres.⁹

Se contabilizan en este corregimiento 343 viviendas para un total de 382 hogares.¹⁰

⁹ Censo realizado por Bienestar Estudiantil del Corregimiento de Taganga, el 31 de julio de 1982.

¹⁰ Ibid.

Su población estudiantil es de 709, de los cuales 459 cursan estudios primarios, 220 secundaria y 30 estudios superior.¹¹

5.5 ASPECTO ECONOMICO

En el corregimiento de Taganga, el 85.00% de la población vive de la pesca artesanal como principal fuente de ingreso, le sigue en orden de importancia los ingresos generados por salario, los cuales presentan el 15.00%.

5.6 ANTECEDENTES DE LA MUJER EN LA COMERCIALIZACION DEL PESCADO

Durante la vida de la generación que actualmente pertenecen a un grupo de los 50 y 75 años. El producto de la pesca era vendido por los mismos pescadores quienes ocasionalmente viajaban a Santa Marta, a vender el excedente de la producción para comprar en el mismo Santa Marta, lo que le faltaba para completar la dieta alimenticia. Mientras la mujer permanecía dentro del hogar dedicada a las labores domésticas y al cuidado de los hijos.

¹¹ Ibid.

A comienzo de este siglo la explotación bananera en gran escala causó un considerable aumento en la población de Santa Marta, seguido por la absorción de los pescadores locales en la clase obrera y por una creciente demanda del pescado.

Al encontrarse Taganga como próxima población pesquera el carácter de subsistencia de su economía se transforma en una economía comercial de tales proporciones que de ahí en adelante, el hombre que solo vendía un excedente para completar la dieta alimenticia, ocupa mayor tiempo en la pesca y la mujer ve la necesidad de vincularse a la comercialización del producto para colaborar con el mantenimiento de la unidad familiar, dejando los hijos menores con las hijas y abuelas.

El incentivo de este cambio provino de la mujer. Viendo la necesidad económica decide exigirle al hombre mayor rendimiento en la pesca, solicitud que fue aceptada por estos no sólo por mejorar las condiciones de vida sino por asegurar la estabilidad del hogar, ya que al no tener su ayuda volvería a la casa sin resolver los problemas económicos de su familia.

Mientras anteriormente la economía de subsistencia se expresaba sólo en un nivel general de condiciones materiales más o menos favorables a la familia o al individuo, el cambio de las actividades de los sexos produjo una pugna de prestigio instigada por las mujeres quienes ahora dominan la economía familiar. El producto de este nuevo comercio que anteriormente sólo había servido para adquirir alimentos y para vestirse se invirtió en compra de techos de zinc, pisos de cemento, utensilios de cocina y mejores vestidos.

Toda la responsabilidad del hogar recae sobre la mujer, además es quien comienza a proporcionar los ingresos más estables.

Antes de existir la carretera la mujer se iba en bongo hasta Santa Marta llevando el pescado en hielo a las 5 de la mañana y regresando por la tarde, de igual manera se hacía cargo de los oficios domésticos a su regreso.



6 RESULTADOS

En el presente capítulo se resumen los resultados que se obtuvieron al entrevistar y encuestar a la población objeto de estudio.

6.1 CARACTERISTICAS DEL TRABAJO DE LA MUJER VINCULADA AL COMERCIO DEL PESCADO

Este se ha dado en un sistema tradicionalista, la producción que obtiene el pescador en su faena la entrega a su esposa o miembro de la familia encargado de la venta del producto; es generalmente un miembro femenino.

La distribución de éste se da en el Municipio de Santa Marta, por ser el centro de comercio más cercano a la comunidad. El producto es entregado a la vendedora con absoluta confianza, o sea, el pescado no se pesa ni se utiliza ninguna medida en el momento de la entrega.

La destinación que tiene la producción pesquera es difícil de medir, el transporte que se utiliza es el terrestre y la venta es generalmente en la plaza del mercado público de Santa Marta, o en sus calles.

6.1.1 Actividades anteriores al trabajo de comercializadora.

La mujer que comercializa el pescado en esta comunidad, no viene de ninguna actividad remunerada, en su mayoría sólo se dedica a los oficios domésticos y cuidado de los hijos. De la Tabla 1 se deduce que el 66.67% de las encuestas se dedicaban a las actividades del hogar, el 25.93% estudiaban y el 7.4% no desempeñaba ninguna actividad, estas últimas no estudian ni realizan los oficios domésticos de una ama de casa.

TABLA 1 Actividades de las Mujeres antes de ser Comercializadoras de Pescado.

ACTIVIDADES	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Hogar	18	66.67
Estudiante	7	25.93
Ninguna	2	7.40
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.1.2 Trayectoria del Trabajo de Comercializadora.

La mujer que comercializa el pescado lleva en su mayoría un gran número de años en esta labor, como podemos observar en la Tabla 2, que el 48.15% de

las mujeres dedicadas a la comercialización del pescado están desempeñando este oficio desde hace más de 15 años, el 40.74% está comercializando pescado desde la década del 70 al 80 y el 11.11% desde 1980.

TABLA 2 Tiempo de Permanencia de las Encuestas en la Actividad de Comercialización.

TIEMPO DE PERMANENCIA	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Antes de 1970	13	48.15
1970 -- 1980	11	40.74
Después 1980	3	11.11
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor

6.1.3 Razones por las cuales se desempeña o participa la mujer en el comercio del pescado.

En esta comunidad la mujer se dedica a esta labor por tradición además de ser la única actividad remunerada que puede realizar por sus condiciones socio-económicas. Podemos observar en la Tabla 3 que el índice más alto de mujeres encuestadas se dedican a este trabajo por tradición familiar al cual corresponde el 59.26%, 33.34% por no tener otro trabajo y el 7.40% por otras razones (distracción, etc.). De los porcentajes anteriores se deduce que este oficio o labor se ha venido dando de generación en generación.

TABLA 3 Razones por las cuales las encuestas participan en el Comercio del pescado.

MOTIVOS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Tradición Familiar	16	59.26
No Tienen Trabajo	9	33.34
Otras Razones*	2	7.40
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor

*Distracción, hacer algo, etc.

6.1.4 Tiempo dedicado al trabajo de comercialización.

La mayoría de estas mujeres tienen la necesidad de vender pescado todos los días. Un gran número están condicionadas a la estacionalidad de la pesca, como podemos observar en la Tabla 4, donde el 59.26% comercializan todos los días el 18.52% cada dos días, el 14.82% cuando hay buena pesca y el 7.4% vende sólo una vez por semana.

TABLA 4 Número de Días dedicados por las Mujeres al Comercio del Pescado.

TIEMPO	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Todos los Días	16	59.26
Cada dos días	5	18.52
Una vez Semana	2	7.40
Cuando Hay buena Pesca	4	14.82
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.1.5 Familiares que se han desempeñado o se desempeñan en el comercio del pescado.

En esta comunidad en su mayoría las comercializadoras de pescado tiene y han tenido familiares que se han desempeñado en esta labor, debido a que es la actividad de la cual vive la mayoría de sus habitantes.

La Tabla 5 muestra que el 88.89% de las encuestadas tienen familiares que han sido comercializadoras de pescado siendo este el índice más alto, y el 11.11% restante no han tenido familiares comercializadoras de pescado.

TABLA 5 Familiares de las Encuestas que se han Desempeñado o se Desempeñan en el Comercio del Pescado.

RESPUESTAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Si	24	88.89
No	3	11.11
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor

6.1.6 Cooperación de los Familiares en el Trabajo de Comercialización.

La mujer en esta comunidad, cuenta muy poco con la ayuda de familiares en este trabajo. Como se puede observar en la Tabla 6 el índice más alto (74.10%), corresponde a las encuestadas que no tienen cooperación en su trabajo mientras que el 25.90% tiene la cooperación de sus hijos. Esta cooperación es únicamente en el hogar.

TABLA 6 Cooperación de Familiares en el Comercio del Pescado.

RESPUESTA	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Si	7	25.90
No	20	74.10
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.1.7 Problemas que afronta la mujer en el comercio del pescado.

La mujer de esta comunidad, debe superar muchos problemas que se le presentan en la comercialización del pescado. Se puede observar que el índice más alto que presenta la Tabla 7, es 40.74%, el cual corresponde a las encuestadas que tienen problemas con transporte, el 25.93% de las encuestadas no tienen problemas como comercializadora, mientras que las restantes el 11.11% su problema obedece al permiso que debe obtener del In-derena.

TABLA 7 Problemas que Afronta la Mujer en la Comercialización del Pescado.

PROBLEMAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Transporte	11	40.74
Escasez de pescado	7	25.93
No tienen Problemas	6	22.22
Permiso Inderena	3	11.11
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.1.8 Sitio de compra del pescado.

Un gran número de las mujeres encuestadas compran el producto en las playas de Taganga, otras lo obtiene en el mercado de Santa Marta, o de las mismas vendedoras de Taganga, así mismo de las vendedoras de Pueblo Viejo, Tasajera, Ciénaga, etc., en la cooperativa compran muy poco ya que la población encuestada se encontró uno que obtenía el producto por medio de esta entidad. La tabla 8 nos manifiesta que el 74.37% adquieren el producto en la playa de Taganga, o sea que no necesitan de otro intermediario, mientras que el 25.93% compra el producto en el centro de acopio, es decir del mercado de Santa Marta, y el 3.70% compra en la cooperativa de Taganga, en el proceso de compra de los dos últimos hay otro intermediario.

TABLA 8 Sitio de Compra del Pescado

SITIO DE COMPRA	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
En la Playa de Taganga	19	70.37
En un Centro de Acopio	7	25.93
En la Cooperativa	1	3.70
TOTAL MENCIONES	27	100.00

6.1.9 Agentes a quienes compran el pescado.

La mayoría de las comercializadoras vende el producto de los mismos pescadores, debido que en la gran mayoría de veces estos son sus familiares.

La tabla 9 nos indica que un alto porcentaje de mujeres compra el producto a la misma persona (70.37%), sólo un 29.63% no realiza esta actividad.

TABLA 9 Agentes de Compra de Pescado por parte de la Mujer.

RESPUESTAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Si	19	70.37
No	8	29.63
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.1.10 Sitios de Venta del pescado

La comercialización de este producto se da en Santa Marta en condiciones completamente informales, como se puede ver en la Tabla 10 el 74.10% de las encuestadas vende el pescado por la calle (son las personas que más trabajan debido a que les toca llevar un gran peso de puerta en puerta), sólo el 25.90% vende el producto en el mercado (éstas tienen que pagar el derecho de tener un puesto en el mercado).

TABLA 10 Sitios de Venta del Pescado

RESPUESTAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
En la Calle	20	74.10
Plaza de Mercado	7	25.90
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.1.11 Acciones que inciden en su actividad comercial.

Con lo que respecta al fomento, las encuestadas no cuentan ni han contado con ninguna acción que mejore su trabajo, ante la falta de capacitación y asesoría para su organización.

Al preguntarles que clase de relaciones han tenido con instituciones del Estado tales como Inderena, Caja Agraria, Programa DRI, Bancos, Sena, Asociación de Pescadores, responde de la siguiente manera: con el Inderena tramitan los permisos para poder transportar el producto y con la Caja Agraria para ir a pagar el permiso otorgado por el Inderena. Con las demás entidades mencionadas nunca han tenido relaciones.

A pesar de la existencia de la Cooperativa Integral de Pescadores, la mujer vinculada al comercio del pescado en esta comunidad no tiene relación

alguna con la cooperativa, debido a que estas no están de acuerdo a que el pescador venda su producto. Aducen que serían menores los ingresos que obtienen al afiliarse a la mencionada cooperativa, no estando de acuerdo en comprar el producto para el comercio en Santa Marta.

La mujer vinculada a este comercio sostiene que a pesar de no pagar al marido o a sus familiares el producto de la pesca en el momento de la entrega de éste al igual que estipular los precios, no están engañando en ningún momento al pescador debido a que ese es el ingreso para el mantenimiento de la unidad familiar. Y el hecho de que la mujer tenga relación familiar con el pescador hace que no disminuya en ningún momento las ganancias. Puesto que al no tener relación con la cooperativa están omitiendo un intermediario.

6.2 CARACTERISTICAS DE LA MUJER COMERCIALIZADORA DE PESCADO

La mujer que comercializa el pescado en esta comunidad, es fuerte, ya que el mismo trabajo se lo exige. Tiene un nivel de escolaridad bajo, debido a que a muy temprana edad deben tomar responsabilidad, con los oficios domésticos, (ante la ausencia de la madre).

Llevar una gran responsabilidad, la del hogar: tanto económica como la socialización de los hijos. Para su cumplimiento a ésta realizan una multiplicidad de actividades.

6.2.1 Edad.

La Tabla 11 nos muestra que el índice más alto (55.56%), de edad de las encuestadas está en el rango de 30 a los 44 años, el 37.04% oscilan entre 45 y 59 años y el 7.4% tienen más de 60 años.

Los datos anteriores nos muestran que las mujeres que comercializan el pescado se encuentran en la edad comprendida de los 30 años en adelante, lo cual nos indica que forman parte de este trabajo cuando toman una obligación o tiene ya su propia familia.

TABLA 11 Distribución de la Edad de las Encuestadas.

RANGO POR EDAD	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
30 - 44	15	55.56
45 - 59	10	37.04
60 y más	2	7.40
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.2.2 Nivel de escolaridad,

Las encuestadas en su mayoría han cursado estudios primarios; esto obedece a determinados criterios costumbristas que tiene en esta comunidad, donde se considera es el tipo de educación básico. De la tabla 12 se deduce que los índices más altos sobre si saben leer, escribir y hacer cuentas son del 77.78%, 81.48%, 81.48% respectivamente esto indicándonos que tiene un grado aceptable de alfabetismo. Se pudo observar que un gran número de las encuestadas han realizado el ciclo de enseñanza primaria.

TABLA 12 Escolaridad de las Mujeres que se desempeñan en el comercio del pescado.

RESPUESTAS	SABE LEER	%	SABE ESCRIBIR	%	SABE HACER CUENTAS	%
SI	21	77.78	22	81.48	22	81.48
NO	6	22.22	5	18.52	5	18.52
TOTAL MENCIONES	27	100.00	27	100.00	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.2.3 Multiplicidad de Actividades.

La mujer en esta comunidad por la responsabilidad que tiene frente al hogar, ha tenido que desempeñar una serie de actividades para cumplir con la obligación que la misma formación familiar le ha impuesto. Como indi-

ca la Tabla 13 el 51.85% de las encuestadas efectúa dos actividades el 25.93% tres actividades, y el 7.4% más de tres actividades, sólo el 14.81% desempeña una actividad.

Muestra un promedio de 2.5 actividad por mujer ama de casa, esto resalta de inmediato su alta responsabilidad al proporcionar el ingreso para el mantenimiento del hogar.

TABLA 13 Multiplicidad de Actividades de la Mujer.

NUMERO DE ACTIVIDADES	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Una Actividad	4	14.81
Dos Actividades	14	51.85
Tres Actividades	7	25.93
Más de Tres Actividades	2	7.40
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor

6.2.4 Tipos de información y programas escuchados por la mujer.

De la Tabla 14 se deduce que las encuestadas no muestran ningún interés por los temas religiosos, el 51.85% se interesa por noticias locales, el 18.52% escucha noticias nacionales, y un 29.63% solo ve telenovelas.

En su mayoría responde escuchar las noticias o ver telenovelas mientras efectúan otro oficio ya sea doméstico o relacionado con la preparación del pescado.

TABLA 14 Tipo de Información y Programas Escuchados

RESPUESTAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Programas Religiosos	-	-
Noticieros Locales	14	51.85
Noticieros Nacionales	5	18.52
Telenovelas	8	29.63
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.2.5 Problemas como mujer.

La mujer que comercializa el pescado no reconoce los problemas que como mujer le son propios, debido a sus múltiples ocupaciones y a la responsabilidad que tiene frente a la familia. La Tabla 15 muestra que un 66.67% de las encuestadas responde que su problema como mujer es no poder abarcar totalmente la responsabilidad que tiene con sus hijos, el 25.93% considera su mayor problema la educación de los hijos, y el 7.40% la incomodidad en que viven.

TABLA 15 Problemas que como Mujer le son propios.

PROBLEMAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Responsabilidad de los hijos	18	66.67
Educación de los Hijos	7	25.93
Incomodidades	2	7.40

FUENTE: Autor.

6.2.7 Respuesta a la situación actual

La mujer que comercializa el pescado considera la situación actual peor, con respecto a la de hace cinco años. Podemos observar en la Tabla 16 que el 92.60% responde que la vida de hoy está mas difícil y el 7.40% respondió que era igual.

TABLA 16 Respuestas a la situación actual de la Mujer con la de Hace cinco años.

RESPUESTAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Peor	25	92.60
Igual	2	7.40
Mejor	-	..
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor

6.2.7 Toma de Decisiones.

La mujer es el bastión principal dentro de las familias Tagangueras. Sin embargo las decisiones en el hogar, trabajo y comunidad son divididas de la forma como lo muestra la Tabla 17.

TABLA 17 Toma de Decisiones de la Mujer.

RESPUESTAS	HOGAR	%	TRABAJO	%	CANTIDAD	%
Si	20	74.07	27	100	-	-
No	7	25.93	-	-	27	100
TOTAL MENCIONES	27	100.00	27	100.00	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.3. INGRESOS

Para obtener el ingreso de la Unidad Familiar se agrupan las personas que comparten habitualmente la casa, y hacen de sus ingresos un fondo común. Dado que el ingreso de los pescadores presenta fluctuaciones por las mismas características de actividad pesquera, los ingresos y porcentajes más altos y más estables son los de la mujer ya que ésta comercializa el producto todos los días sin depender del trabajo de su cónyuge.

6.3.1 Tiempo dedicado al trabajo remunerado.

La mujer Taganguera para dar cumplimiento a su responsabilidad en el hogar; dedica un gran número de horas al trabajo remunerado como se evidencia en la Tabla 18 donde se observa la participación de la mujer.

TABLA 18 Tiempo Dedicado al Trabajo Remunerado.

HORAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
1 - 4	6	22.22
5 - 8	7	25.93
9 - 12	14	51.85
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.3.2 Ingreso Promedio Mensual de la Mujer que Comercializa el pescado.

El ingreso que la mujer aporta al hogar, además de ser el más estable, es el más alto que podemos ver en la Tabla 19 donde el 66.67% tiene un ingreso promedio entre 16.000 y 30.000 pesos, el 18.52% de 31.000 pesos o más, y sólo un 14.81% tiene un ingreso promedio de 15.000 pesos o menos.

TABLA 19 Ingreso Promedio Mensual de la Mujer Dedicada al Comercio del pescado.

RANGO DE INGRESOS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Menos de 15.000	4	14.81
16.000 - 30.000	18	66.67
31.000 y más	5	18.52
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.3.3 Ingreso Familiar Promedio Mensual.

Los ingresos promedio mensual de la familia se consiguieron preguntando a las mujeres el aporte al hogar por cada uno de sus miembros, encontrando en muchos casos que el único aporte es el de la mujer.

En la tabla 20 observamos que un 33.33% tiene un ingreso promedio familiar entre 40.000 y 49.999 pesos, el 22.22% entre 30.000 y 39.999 pesos, y el 14.81% entre 20.000 y 29.999 pesos.

TABLA 20 Ingreso Familiar Promedio Mensual.

RANGO DE INGRESOS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
20.000 - 29.999	4	14.81
30.000 - 39.999	6	22.22
40.000 - 49.999	8	29.63
50.000 y más	9	33.33
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.4 CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

Taganga, al igual que otras áreas de la región, presentan en cuanto a vivienda características que sólo se dan en ellas. Si en la gran mayoría de las comunidades rurales, estas se construyen a través de bareque y paja en los techos, las de la zona de estudio son de zinc. Esto se debe a que en otras comunidades se encuentran estos recursos a la mano, son recursos naturales, mientras que en Taganga tendrían que transportarse con más dificultad en comparación con el zinc. Las paredes de las viviendas en este corregimiento son en su mayoría de ladrillo y cemento al igual que los pisos. Los servicios sanitarios se encuentran ubicados fuera de

las viviendas, y un alto porcentaje no tiene ninguna clase de servicio sanitario.

6.4.1 Formas de Tenencia de la Vivienda.

En la Tabla 21 podemos observar que un alto porcentaje de las personas encuestadas tiene casa propia, no se encontró ninguna con casa alquilada, mientras que el porcentaje de casas cedidas es sólo de 17.40%.

Esto ayuda a mantener en cierto modo la estabilidad económica. Otro aspecto importante es que en Taganga toda persona nacida tiene derecho a un terreno.

TABLA 21 Tenencia de Vivienda.

TENENCIA	NO. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Propia	25	92.60
Alquilada	-	-
Cedida	2	7.40
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.4.2 Condiciones de Servicios Sanitarios.

Las condiciones en cuanto a servicios sanitarios se refiere son ínfimas con relación a las necesidades de la comunidad, esto tiene su origen en la carencia de alcantarillados que satisfaga esta necesidad primaria.

Como se puede ver en la Tabla 22 se carece en un gran número de este servicio, el 56.26% tiene servicio afuera, (de estos el 40.74% son tasas conectadas al pozo séptico, y el 18.52% con hueco u hoyo seco), el 3.70% tiene servicio sanitario dentro de la vivienda y el 37.04 no poseen servicios sanitarios.

TABLA 22 Condiciones del Servicio Sanitario de las Viviendas.

SERVICIOS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Afuera	16	59.26
Adentro	1	3.70
Ninguno	10	37.04
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.4.3 Número de dormitorios de las Viviendas.

Se puede ver que el número de dormitorios que predomina por casa es de 1 a 2 piezas, lo cual indica que existen problemas de acinamiento, incomodidad, contaminación ambiental y violación de ciertas normas morales. Los niños ocupan los mismos dormitorios que las niñas y en algunos casos el de los padres.

En la Tabla 23 se puede observar la distribución del número de dormitorios con respecto a las viviendas.

TABLA 23 Número de Dormitorios de las Viviendas.

NUMERO DE DORMITORIOS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
1 - 2	17	62.96
3 - 5	10	37.04
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.4.4 Enseres Domésticos.

La Falta de orientación en la compra de los enseres de mayor utilidad llevan a estas mujeres a realizar una serie de transacciones para mejorar su

TABLA 24 Enseres Domésticos en las Viviendas.

RESPUESTAS	ESTUFAS		NEVERA		TELEVISOR		MAQUINA DE COSER		LICUADORA		ABANICO		MUEBLES DE SALA		MUEBLES DE COMEDOR	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Si	5	18.52	21	70.37	17	62.96	5	18.52	15	55.56	17	62.96	13	48.15	9	33.33
No	22	81.48	6	29.63	10	36.03	22	81.48	12	44.44	10	36.03	14	51.85	18	66.67
TOTAL MENC.27	100.00		27	100.00	27	100.00	27	100.00	27	100.00	27	100.00	27	100.00	27	100.00

FUENTE: Autor.

situación socio-económica.

La Tabla 24 muestra el porcentaje de enseres domésticos existente en cada una de las viviendas de las personas encuestadas.

6.4.5 Servicios de Luz, Agua y Alcantarillado de las viviendas de la Mujer que comercializa pescado .

De la información suministrada por las encuestadas y la observación directa del autor sobre los servicios de luz, agua y alcantarillado que poseen las viviendas de la mujer comercializadora en el área de estudio se pudo comprobar que el 100.00% de las encuestadas posee servicio de agua y luz (estos servicios tienen una marcada irregularidad en su prestación). En cuanto al servicio de alcantarillado en el área de estudio no existe.

6.4.6 Servicios de Bienestar Familiar.

Hay que resaltar que en área de estudio existe un centro de Bienestar Familiar, tan sólo una de las encuestadas utiliza este servicio. Debido a las mismas costumbres de los pobladores de esta comunidad, al no admitir la cooperación en la crianza de los hijos, cuando esta no viene de los mismos familiares.

6.5 CARACTERISTICAS DE LA FAMILIA DE LA MUJER COMERCIALIZADORA.

La familia está considerada como el núcleo primario donde se socializa al

individuo y una forma afectiva, utiliza instrumentos y medios necesarios con que cuenta la sociedad de suerte que pueda para su propio beneficio el medio ambiente y natural en que se encuentra. La mujer juega un papel básico dentro de la familia no sólo en el aspecto económico sino en todos los demás aspectos.

6.5.1 Actividades u ocupaciones de los miembros de la Familia de la Mujer Comercializadora.

De la Tabla 25 se deduce que:

-Los pescadores representan el 22.22% de la población tomada como muestra, de ellos el 63.00% son jefes de hogar, el 22.22% son familiares y el 8.43% hijos.

-Los estudiantes representan unos de los porcentajes más altos de la población. Se observa que hay un alto sentido de la educación y entre la nueva generación hay deseos de educarse y capacitarse; esto lo demuestra que se encuentran muchos jóvenes estudiando en Santa Marta.

-La ayuda en actividades domésticas es del 21.37% representado en: 4.00% jefes de hogar, 24.09%, 44.44% familiares.

-La ocupación de empleados la representan el 20.00% de los jefes del hogar.

-El grupo de desempleados está representado por el 16.24% compuesto por el 19.28% de los hijos y el 33.33% familiares.

Entre otros se encuentran los vendedores de chance, lotería, etc. represen-

tado por un 8.00% dentro de los jefes de hogar.

TABLA 25 Ocupación de los Miembros de la Familia.

ACTIVIDADES	JEFES		HIJOS		FAMILIARES		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Pescadores	17	68.00	7	8.43	2	22.22	26	22.22
Estudiantes	-	-	40	48.19	-	-	40	22.22
Ayudante en Activi- dades domésticas.	1	4.00	20	24.09	4	44.44	25	21.36
Empleados	5	20.00	-	-	-	-	5	4.27
Buscan Empleo	-	-	16	19.28	3	33.33	19	16.24
Otros	2	8.00	-	-	-	-	2	1.71
TOTAL MENCIONES	27	100.00	27	100.00	27	100.00	27	100.00

FUENTE: Autor

6.5.2 Papel que desempeña en la Familia.

La mujer de esta comunidad fuera del papel económico que juega, recae sobre ella la responsabilidad en la dirección tanto de los hijos como del mismo hogar.

En la Tabla 26 muestra que el 74.10% son esposas de los jefes de hogar, el 25.90% se declararon jefes de hogar, (dentro de este porcentaje aparecen

algunas que a pesar de estar conviviendo con los maridos afirmaron ser ellas los jefes de hogar), debido a que la responsabilidad recae sobre ellas.

TABLA 26 Papel que Desempeñan en la Familia.

PAPEL QUE DESEMPEÑAN	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Jefes de Hogar	7	25.90
Esposas	20	74.10
Otros*	-	-
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

*Hermanas, Cuñadas, etc.

6.5.3 Familiares en quienes delegan el Trabajo Doméstico.

La mujer para poder trabajar fuera del hogar necesariamente tiene que planificar y delegar las tareas del hogar a otras personas (las cuales en ausencia de ellas lo realizan). Como se puede ver en la Tabla 27 el 44.44% corresponde a las hijas, o sea en su mayoría quienes efectúan los oficios domésticos en ausencia de la madre, las hermanas los efectúan en 14.81% al igual que los hijos varones, un 3.70% los realizan los esposos, y el 22.22%

no realiza oficios domésticos (en este caso debe efectuarlos ella al regreso de su trabajo).

TABLA 27 Familiares en quienes la Mujer delega los Oficios Domésticos.

FAMILIARES	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Hijas	12	44.44
Hermanas	4	14.81
Hijos	4	14.81
Esposos	1	3.70
Ninguno	6	22.22
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.5.4 Tiempo Dedicado al Trabajo Doméstico.

A pesar de que la mujer planifica los oficios domésticos, para las personas que subsidian en su ausencia, esta dedica un gran número de horas a esta actividad. Se puede ver en la Tabla 28 el comportamiento en tiempo de trabajo doméstico realizado por las encuestadas en la zona de estudio.

TABLA 28 Tiempo que dedican al Trabajo Doméstico.

RANGO POR HORA	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
0 - 3	6	22.22
4 - 7	13	48.15
8 - 11	8	29.63
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.5.5. Sitios de abastecimiento de Alimentos.

La mujer del corregimiento de Taganga se abastece de alimento para el hogar en Santa Marta, sitio donde comercializa el producto. Podemos observar en la Tabla 29 que el 77.78% compran sus productos en la ciudad de Santa Marta, mientras que el 22.22% lo hacen en la tienda de la comunidad más cercana.

TABLA 29 Sitios de Abastecimiento de Alimento.

LUGAR	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
Tienda	6	22.22
Mercado	21	77.78
Cooperativa	-	-
Otros*	-	-
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

*Supermercados, etc.

6.5.6 Gastos del Hogar.

Se puede observar que casi la totalidad de sus ingresos son empleados en gastos de alimentos. La Tabla 30 nos muestra que el 44.44% tiene gastos de alimentación entre 30.000 y 34.999 pesos mensuales, el 25.93% de 20.000 a 24.999 y el 18.52% entre 40.000 a 44.999.

TABLA 30 Relación de Gasto en Alimentación.

RANGO DE GASTOS \$	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
15.000 - 19.999	5	18.52
20.000 - 24.999	6	25.93
25.000 - 29.999	2	7.40
30.000 - 34.999	12	44.44
40.000 - 44.999	1	3.70
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.5.7 Número de Hijos.

Las familias de esta comunidad se componen de numerosos hijos como observamos en la Tabla 31, el 51.85% tiene de 5 a 7 hijos, el 22.22% de 8 a 10 hijos, el 22.22% de 2 a 4 hijos, y 11.11% tiene de 11 a 12 hijos.

TABLA 31 Número de Hijos de las Encuestadas.

RANGO DEL NUMERO DE HIJOS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
2 - 4	6	22.22
5 - 7	14	51.85
8 - 10	6	22.22
11 - 12	1	13.70
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

6.5.8 Dependencia Económica.

Las familias Tagangueras están compuestas en su mayoría, por las parejas hijos, (muchas veces por los padres de uno de los miembros de la pareja) sobrinos, hermanos, etc.

En la Tabla 32 se observa que el porcentaje más alto es de 40.74% el cual corresponde al rango de 8 a 10 personas, el 29.62% de 5 a 7 personas, el 22.22% de 2 a 4 personas y el 7.40% de 10 a 12 personas.

TABLA 32 Número de Personas que Dependen Económicamente de la Mujer Comercializadora de Pescado.

RANGO NUMERO DE PERSONAS	No. DE PERSONAS ENCUESTADAS	PARTICIPACION %
2 - 4	6	22.22
5 - 7	8	29.62
8 - 10	11	40.74
10 - 12	2	7.40
TOTAL MENCIONES	27	100.00

FUENTE: Autor.

7.1 LA MUJER Y LA FAMILIA

Es necesario enfocar la atención hacia el interior de la Unidad Familiar, intentando entender su estructura de organización como elemento ordenador de una división interna del trabajo, que es uno de los elementos básicos. Además de subrayar que aunque se mire la familia como una unidad y por tanto se consideren de alguna manera sus diferentes miembros, la mujer y sus condiciones específicas constituyen el centro del análisis, la fuente de información y al mismo tiempo el objetivo del estudio.

La conformación de la familia de la mujer que comercializa el pescado y el papel que desempeñan en ella, están determinados por la estructura socio-económica del corregimiento: ante la falta de tierra, de capital y empleo, la pareja de pescadores se rodea de una familia extensa, con el fin de enfrentar solidariamente las condiciones económicas, geográficas y climáticas adversa.

En esta clase de organización familiar extensa que tiene como base de subsistencia la mano de obra familiar, el papel de la mujer y su ingreso son absolutamente vitales para la supervivencia de la familia. Este fenómeno

obedece a que la situación de inseguridad e inestabilidad que presenta la pesca (la cual se efectúa diariamente por turnos establecidos y absolutamente respetados en el caso de los chinchorreros y de los trasalllos), muchas veces obliga al hombre a pescar lejos de la comunidad. Por ello la mujer garantiza la estabilidad económica de la familia, además de la educación de los hijos y la responsabilidad en la casa.

Para dar cumplimiento a esta enorme obligación la mujer planifica y distribuye las tareas del hogar (como se puede apreciar en la Tabla 28), en ausencia de las encuestadas los oficios domésticos son realizados en un 44.44% por las hijas mayores, un 14.85% los efectúan las hermanas al igual que los hijos varones. Un 3.70% son realizados por los maridos, y el 22.22% de la mujer en esta comunidad no tiene quien efectúe los oficios domésticos, lo cual indica que es ella, quien a su regreso de tan fuerte trabajo debe realizarlos.

La carga más pesada la efectúa la mujer, con una jornada extensa además de su trabajo como comercializadora, dedicando a la parte doméstica el resto de su tiempo. Estas ocupaciones se tornan más difíciles en las condiciones de atraso en que las realiza, tales como la carencia de agua, por la ineficiencia del acueducto, la utilización de la leña para la elaboración de los alimentos lo que les exige a la mujer un gran esfuerzo físico. Saltan a la vista las condiciones críticas que las obligan a dedicar hasta 11 horas diarias a los oficios domésticos. Según Tabla 29 el 48.15% de las mujeres comercializadoras de pescado están dedicando de 4 a 7 horas al trabajo del hogar, el 29.63% de 8 a 11 horas y solamente el

22.22% dedica a esta labor menos de 3 horas.

En vista del nivel rudimentario en que se encuentra la tecnología y el conocimiento para realizar estas tareas sin dejarles la posibilidad, de mirar más allá de su propio hogar, se ve como el desarrollo tecnológico consistente en el uso de electrodomésticos y otros artefactos más diversos pueden repercutir en la situación de la mujer. La división social del trabajo satisface las necesidades básicas, e influye especialmente en las tareas y ocupaciones de la mujer. Esta situación es la que tiene que enfrentar con significativo número de horas tanto en el trabajo doméstico como en el trabajo remunerado, característica propia de las mujeres adscrita a este sector informal.

Estos dos trabajos son de naturaleza diferentes. Mientras el primero tiene a la mujer en los estrechos marcos del hogar sin recibir ninguna remuneración, el segundo, además de ser remunerado, le permite cambios por medio de este ingreso: en relación con su papel de madre, en relación con su esposo, en la valoración de su rol dentro de la familia.

La mujer que comercializa el pescado, muchas veces aporta un ingreso mayor que el de los demás miembros de la familia, incluyendo el del marido. En la Tabla 19 observamos que el 66.67% de estas mujeres tiene un ingreso promedio de 16.000 a 30.000 pesos, el 14.81% de 15.000 pesos o menos y el 18.52% de 31.000 pesos o más. Si bien un "tipo ideal" de familia el hombre es quien aporta económicamente y trabaja fuera del hogar, este modelo no se aplica en la práctica para todas las familias encuestadas y aún más dado el decreciente poder adquisitivo del salario.

Esta situación se puede comprobar con el análisis del ingreso promedio familiar donde aparecen las personas que trabajan dentro de la Unidad Familiar, sólo el 33.33% tiene un ingreso mayor de 50.000 pesos, el 29.63% de 40.000 a 49.999 pesos, el 22.22% de 30.000 a 39.999, y el 14.81% de 20.000 a 29.999 pesos, y aún más en algunos casos el único ingreso familiar es el de la mujer. (Veáse Tabla 20).

Según las encuestadas se puede ver que la mujer tanto en su trabajo como en el hogar toma decisiones en un 100.00% y en un 74.07% respectivamente. Pero el hombre es quien toma las decisiones en la comunidad en un 100.00%, al igual que las decisiones de mayor responsabilidad en el hogar, lo cual es lógico dadas las responsabilidades que recaen sobre ella, constituida por problema de hogar, dimensión en la calidad de vida, y la forma como atiende su papel de eje de la familia.

Es evidente que la intensa jornada que tiene que cumplir como sosten de la familia realizada sin ninguna clase de estímulos, de manera rutinaria y en precarias condiciones, es un impedimento para que la mujer analice los problemas que le competen o le son propios, de ahí que estos forman parte del hogar o se confunden con los de la familia, lo que incide directamente en la incapacidad de proyectarse en las actividades y relaciones con la comunidad.

La principal razón por la cual las mujeres encuestadas, trabajan en el sector informal es la condición socio-económica de la comunidad. Además de esto el horizonte educacional de la mujer juega un papel importante para que se desempeñe en esta actividad, ya que sus posibilidades laborales,

de ingreso, (véase Tabla 12), de mujeres pobres y sin preparación les da, la única posibilidad de formar parte del sector informal.

7.2 CONDICIONES DEL TRABAJO DE LA MUJER COMERCIALIZADORA.

La mujer tiene un papel activo en la comercialización del pescado y el carácter discontinuo de esta actividad trae consigo la falta de: falta de derecho a la seguridad social, y al margen de todo derecho laboral.

En la extensión de la comercialización del pescado realizada por mujeres en esta comunidad, cabe resaltar que la mayoría de ellas se mueven diariamente entre Taganga y Santa Marta, llevando el producto (el cual es vendido por un 74.10% de puerta en puerta y en 25.90% por mujeres en un puesto en la plaza del mercado). En esta actividad pasan periodos muy largos fuera de la casa; mientras tanto las labores domésticas son efectuadas por otros miembros del hogar.

El mayor número de encuestadas venden pescado todos los días, Cuando la pesca es buena se incrementa el número de mujeres (véase Tabla 4) donde se observa que el 59.26% de las encuestadas vende todos los días, el 14.82% cuando hay buena pesca.

La mujer comercializadora de pescado dedica al trabajo remunerado, mayoristas como minoristas, de 9 a 12 horas el 51.85%, el 25.93% de 5 a 8 horas, (Véase Tabla 18).

Veáse Tabla 9 donde se puede observar que un 70.37% de estas mujeres compran el producto al mismo pescador éstas de igual manera manifiestan hacerlo por relaciones familiares. Esta fidelidad pescador comprador comprueba que esta actividad se lleva a cabo por tradición familiar.

La mujer de esta comunidad en un 66.67% antes de vincularse al trabajo de comercialización se dedicaba únicamente al hogar, o sea, que anteriormente la mujer dedicada al comercio del pescado sólo tenía la responsabilidad del cuidado de los hijos y manejo del hogar, un 25.93% de las encuestadas estudiaba y el 3.40% no hacía nada.

La mujer tiene muchos problemas en la comercialización (Veáse Tabla 7), tales como de transporte, permiso del Inderena, y escasez del producto, las cuales deben superar ante la gran responsabilidad de ser mayor sustento de la familia.

La responsabilidad ante la familia hace que forme parte del mercado laboral, y su participación está determinada por la responsabilidad primera del hogar, afectando no solamente a la mujer ama de casa sino a las demás.

Los datos que se han mostrado sobre actividades económicas de las mujeres nos lleva a cerciorarnos de la multiplicidad de actividades que cada mujer realiza, muchas veces difíciles de contabilizar en una encuesta (ver Tabla 14). Estos datos sintetizan la visión acerca del importante papel en la dinámica de la economía familiar con un promedio de 2.5 actividades por ama de casa. Resalta de inmediato la alta responsabilidad que

tiene la mujer, al proporcionar el ingreso para el mantenimiento de la familia.

Es claro que para este sector de la comunidad el mantenimiento de la familia está centrado en la mujer, tanto por el ausentismo temporal del marido como por el hecho de que es ella la que proporciona en un número considerable los ingresos del hogar.

7.3 FORMAS DE COOPERACION DENTRO DE LA COMUNIDAD.

Las condiciones materiales, la escasez de recursos y la nula posibilidad de recurrir a sistemas de servicios, han desarrollado en toda la comunidad un sistema de ayuda y cooperación entre miembros de la familia, en la cual el aporte de cada uno (aún el de los niños), es indispensable para el desenvolvimiento del grupo.

Generalmente este tipo de arreglos es informal y las retribuciones no son sistemáticas sino que están de acuerdo con la posibilidad de cada una de las personas. Entre familiares cercanos, corrientemente entre hermanos, se dan otro tipo de colaboración, como la de ayudar a construir su casa.

Hasta ahora se ha visto un complejo sistema de relaciones familiares y sociales en el trabajo de los adultos. Sin embargo (y este es uno de los momentos cruciales de la producción del sistema), el papel que juegan los niños es básico ya que dan la posibilidad de que los adultos trabajen.

Las familias por lo general son extensas y en las condiciones descritas los niños deben desenvolverse desde muy pequeños.

Cuando los hijos de la pareja son muy pequeños resulta indispensable tener en casa una sobrina o hermano que cuide de ellos; cuando crecen (de 10 a 11 años) ellos mismos asumen esta responsabilidad de cuidar a sus hermanos menores, además de otros deberes como cuidar animales, cooperar en la limpieza de la casa, preparar la comida, etc. Sin embargo son las niñas quienes responden casi en su totalidad por los oficios domésticos en ausencia de la madre. Los niños varones pueden jugar y cumplir con mayor dedicación en las tareas escolares.

7.4 RELACION ENTRE HOMBRE Y MUJERES

La mayoría de las mujeres están doblemente sujetas, como parte del grupo social al que pertenecen y como esposas en familias organizadas en torno al hombre; sin embargo, esta dominación se ha analizado desde el punto de vista de que si bien la mujer cumple un papel importante en la economía familiar, también el trabajo doméstico, el cual no ha sido reconocido como aporte en la comunidad, desempeñando su función de madre y forjadora de nuevos elementos de producción.

Aunque la mujer juega un papel importante en el sostenimiento del hogar y en el movimiento económico de la comunidad no tiene, sin embargo, un correlativo acceso al poder y a la toma de decisiones fuera del hogar. En

general ésta es una condición de extrema subordinación, la cual se expresa en distintos niveles: en primer lugar existe una subordinación familiar, Ella con sus actividades informales aporta en muchos sentidos los ingresos más estables dentro de la familia y en algunos casos debe mantener al hombre cuando éste se encuentra cesante y proveerle de dinero para pagar principalmente sus vicios (cigarrillos, cervezas, etc.) Las mujeres toman decisiones rutinarias sobre el hogar, donde el esposo, no muestra, mayor interés en saber como se alimenta la familia y como se educan los hijos, etc. (Veáse Tabla 17).

La subordinación se da también a nivel político: en Taganga quienes toman las decisiones y tienen la responsabilidad de la conducción del corregimiento son los hombres. La falta de tiempo es un factor que no debe menospreciarse en la conformación y participación de organizaciones para el mejor desenvolvimiento de sus actividades y la vida cotidiana.

Otra de las causas de la desigualdad de la mujer son las obligaciones domésticas, dado que limitan su capacidad para seguir estudiando, percibir, salarios dignos y asumir plenamente los compromisos políticos.

Con lo anterior se ha analizado la base económica, la cual sustenta la división social del trabajo, tanto dentro de la familia como en la sociedad más amplia.

En el área de estudio no se cuestiona el que las decisiones importantes las tome el hombre, incluso las mujeres mismas socializan a los hijos hombre y demás personas con patrones claramente diferenciados.

La experiencia histórica ha demostrado que estos valores ideológicos son muy renuentes al cambio y puede persistir por largo tiempo, aún cuando ya no exista la base económica y social que les dió origen. En esta medida quien intenta aumentar el nivel de igualdad en el seno de la familia encontrará fuertes resistencias, no sólo de parte del hombre, sino también de parte de la mujer.

Establecer el grado de subordinación de la mujer, que en forma tan dinámica actúa en la economía familiar, es muy difícil en realidad en términos de trabajo, así mismo nivel de las relaciones afectivas con los hijos, la madre es la que garantiza la estabilidad de la familia, aunque el padre, ausente algunas veces, encarna la autoridad.

La autosuficiencia de la mujer Taganguera comercializadora de pescado es exigida al máximo por la división entre trabajo social y trabajo doméstico. Se puede decir que la organización del trabajo familiar, se realiza a través de la dominación en vez de la igualdad, y la mujer por su condición femenina, siempre está sujeta a relaciones de sumisión. Aunque es y se siente capaz de trabajar para mantenerse Ella y su familia, como lo indican los altos porcentajes del estudio, no dispone del fruto de su trabajo para ninguna clase de diversión; ya que no cuenta con tiempo disponible.

Sí bien la Unidad Familiar va cambiando en la forma de organización, en la medida en que la participación de la mujer permite un mayor acceso a los bienes de servicios del mercado, este cambio concomitante no origina una democratización en el interior de la familia. Por ello el punto de parti-

da es la familia y la posición que la mujer ocupa en ésta, tal vez con mayor libertad de lo que suponemos.

8 CONCLUSIONES

En esta comunidad, la organización familiar pasa a ser uno de los elementos más importantes de la integración del sistema económico: los hombres dedicados a la pesca artesanal y las mujeres estrechamente vinculadas a la comercialización en la ciudad. Por lo tanto esta es la base de la economía familiar. Ahora hay multiplicidad de actividades que recaen principalmente sobre la mujer, quien combina dos o tres de ellas para poder mantener la familia; indudablemente la actividad que da el ingreso para mantener a la familia es la venta del pescado.

En la región estudiada, a la mujer le ha tocado formar parte de la comercialización del pescado ya que esta le reporta ganancias para el mantenimiento de la familia. Además de las tareas típicas que la división del trabajo le asigna en el interior de la familia debido especialmente a la falta de capital, de tierra y escasez de empleo, que expulsan al hombre a pescar lejos de la comunidad, dejando la responsabilidad de la familia a su conyuge.

En Taganga, la mujer es el pilar más sólido de sostenimiento de la familia en tanto que el hombre ocupa un lugar secundario y oscuro en esta tarea. Por el contrario en términos ideológicos es el jefe del hogar. Esta contradicción parece ser producto de la misma situación de inseguridad

e inestabilidad del ingreso del hombre.

Al tener que cumplir con la responsabilidad de la familia, debe responder de igual manera con una diversidad de roles, y tiene en consecuencia que extender su jornada laboral, la cual necesariamente se hace más difícil por no contar con los bienes y servicios requeridos en el seno de la familia. Por ello es importante recalcar que el factor principal en la intensidad de trabajo son las condiciones rudimentarias en que tiene que adelantar tanto el trabajo doméstico como el remunerado los cuales exigen una mayor inversión de tiempo, lo que niega a la mujer tanto la posibilidad de descansar como de poder tener aspiraciones de estudiar para mejorar su nivel de vida y el de su familia.

Es evidente la atadura de la mujer, al trabajo doméstico, el cual tiene que planificar y por él sacrifica a las hijas (quienes no pueden seguir sus estudios), para responder con los ingresos del hogar sin entrar en contradicción con los oficios domésticos y la atención tanto afectiva como económica a la familia. Por esto se da la dependencia de la mujer sobre un número grande de hijos, y mientras la maternidad se defina como la razón de ser de la vida, y en tanto que su poder dentro de la comunidad dependa del número de hijos que tenga, la mujer continuará procreando familias con numerosos hijos, ya que siente que estos, sobre todo las niñas reducen la carga de su trabajo.

El funcionamiento económico de la comunidad también se manifiesta en la composición extensa de tipo familiar, esta organización comprende: la pareja, los hijos y muchas veces los padres de la pareja, o hermanos de al-

guno de los dos.

Los patrones descritos de trabajo, diversificación económica, relaciones matrimoniales y subordinación de la mujer, si bien tiene una determinación cultural, tiene origen fundamental en la estructuración de una economía en constante crisis. Esta crisis se expresa en escasa oferta de empleos permanentes y escasa industrialización, generando un cuadro de inestabilidad generalizada que repercute directamente en la organización de la estructura familiar y en el papel económico y social que recae en cada uno de los miembros de la familia y en especial en el de la mujer.

Debido a la relación entre la estabilidad de la familia y la mujer, y entre ésta y la obtención del ingreso más estable, se manifiesta una relativa filiación matrilineal con la consecuencia de la responsabilidad que tiene la mujer como eje de la familia. Es invaluable la importancia que tiene esta mujer comercializadora de pescado en su hogar; sus múltiples papeles: dispensadora de servicios, reproductora de la familia y la sociedad, sin embargo su situación es de desigualdad, descriminación y rechazo.

Las mujeres comercializadoras de pescados contribuyen a los tres niveles que garantizan la producción de la Unidad Familiar: reproducción de los miembros de la familia, reproducción de los trabajadores de la familia y en la obtención del ingreso con la comercialización del producto en el mercado.

La familia no es la única Institución que no reconoce el papel importante

de la mujer. El Estado tampoco lo hace. Esta posición negativa del Estado se pudo observar en la ausencia de las Instituciones que deberían estimular el mejoramiento de la que es gestión de la familia Taganguera, y en la distribución de un alimento básico.

Tampoco se han dado estudios de la situación de la mujer y los que existen de extensión tanto de la Universidad como de otras Instituciones tienden a racionalizar la producción pesquera y su distribución sin tener en cuenta en lo más mínimo el papel de la mujer y en consecuencia la estructura doméstica básica esencial en Taganga.

Tratar de explotar y comercializar el pescado sin contar con la mujer Taganguera es atender con el núcleo básico de producción de la misma pese a que es obligatorio tecnificar esta actividad. El precio del cambio sería muy grande: la destrucción de la tradición y de la familia.

9 RECOMENDACIONES

-Desarrollar proyectos rentables de transformación y comercialización de productos pesqueros en los cuales tenga la mujer una activa participación.

-Establecer políticas de fomento para la actividad de comercialización del pescado que contemple: crédito, almacenamiento, y organización de la mujer que desempeña esta actividad.

-Fomentar bajo cómodas condiciones, el mejoramiento de viviendas que dispongan de los mínimos servicios sanitarios para garantizar la salud de la comunidad.

-Canalizar la utilización de los ingresos hacia el mejoramiento de las condiciones de nutrición y de vivienda.

-Dar a conocer a la mujer la finalidad de los centros de Bienestar Familiar.

-Fomentar programas de planificación familiar.

-Desarrollar programas de alfabetización para adultos.

-Llevar a cabo programas de educación nutricional con el fin de que la comunidad, conozca cuales son los alimentos nutritivos y aprenda a utilizarlos con el fin de que tenga una mejor alimentación.

Este trabajo sobre la mujer comercializadora de pescado, en primer lugar, intenta situar el contexto general en el cual se desarrolla su actividad, para la cual se analizan brevemente sus características y antecedentes en la comunidad. El contexto socio-económico en el cual este se inserta ha condicionado una estructura y organización de la familia específica, dentro de la cual Ella asume un papel preponderante el cual se describe detalladamente.

El planteamiento principal de esta investigación se refiere al importante papel en la economía familiar. Ocupa un lugar que puede ser considerado fundamental y no subsidiario, como usualmente se ha definido al papel de la mujer tanto rural como urbana. Además se analizan los grados de subordinación en que ésta se sitúa frente al hombre.

Para este estudio se han recogido diversas experiencias y conclusiones que sobre la comunidad se han obtenido de investigaciones realizadas en los últimos años. Los datos presentados son los recogidos con base a las encuestas aplicadas a una muestra de 27 mujeres comercializadora de pescado.

SUMMARY

This study about woman fish merchant, At First place, try to situate the general context in which she unroll her activity, that is why characteristics and antecedents in Community are analized briefly. The socioeconomic Context in which this is inserted, has conditioned a structure and organization specific of the family, inside which she assumes a preponderant roll which is described with details.

Principal statement in this investigation concern to the important roll in the economic life of the family. She have a place that may be considered fundamental instead of subsidiary, like usually is defined woman paper as rural as urban. Besides, subordination degrees of woman situated en front of man are analized.

For this study were collected sereral experiences and conclusions obtained from investigations about this community in last years. Data presented here were collected based on inquiries applied to a sample of 27 women fish merchants.

BIBLIOGRAFIA

- BARAHONA, A. y BARAHONA, F. Metodología de Trabajos Científicos 2a. ed. Bogotá, Ipler, 1979.
- BERMUDES, E. Estudios Socio-económico de la región de Taganga. Tesis de la Universidad Tecnológica del Magdalena, Santa Marta. 1975.
- BONILLA, E. La madre trabajadora. Bogotá, CEDE. 1981.
- CEBALLOS, J. La Comunidad de Taganga y en articulación en la formación económica social Colombiana. Tesis. Universidad Tecnológica del Magdalena, Santa Marta. 1976.
- CEDE. Desarrollo y Sociedad No. 13. Bogotá, 1984.
- CENTRO DE LA TRIBUNA INTERNACIONAL DE LA MUJER. Movilizando la mujer. New, York, N.Y. 10017, U.S.A. 1980
- DE ANDREIS, E. La pesca en Taganga. Tesis. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- DEERE, C. La producción de la subsistencia de la mujer rural en la periferia capitalista en las trabajadores del agro. Bogotá, presencia, 1982. V.2
- ESPAÑA, C. y Otros. Población y mano de Obra en Taganga. Tesis. Universidad Tecnológica del Magdalena. Santa Marta, 1980.
- GONZALES, B. y Otros. Plan de Desarrollo pesquero de la Comunidad de Taganga. Primera Fase, 1982.
- Diagnóstico pesquero de la comunidad de Taganga, 1982
- GUERRERO, G. Desarrollo, Técnicas y Producción pesquera de Taganga. Tesis. Universidad Tecnológica del Magdalena. Santa Marta, 1973.
- KOLLONTAO, A. Sobre la Liberación de la Mujer. España, Fontamora, 1979.
- MATTOS, N. y Otros. Evaluación de la Cooperativa Integral de pescadores de Taganga. Tesis. Universidad Tecnológica del Magdalena, Santa Marta. 1979.

PORRAS, L. Mujer campesina en el Departamento de Sucre. Informe año sabático, 1985.

REY, N. El Trabajo de la Mujer. Bogotá, CEDE, 1981.

ROMERO, L. y Otros. Factibilidad en la Implementación de la Línea de frío en la Cooperativa Integral de Pescadores de Taganga. Tesis. Universidad Tecnológica del Magdalena. Santa Marta, 1984.

SALCEDO, L. Un matriarcado absoluto y tenaz. Diario del Caribe, Agosto 22 de 1982. p.8

_____. Naufragos de la Tierra. Diario del Caribe, Agosto 1 de 1982. p.12.

_____. Playas de vaca es de los Tagangueros. Diario del Caribe, Agosto 15 de 1982. p.12

_____. El Consul de los Hippies. Diario del Caribe, Agosto 29 de 1982 p.8

RESTREPO, E. Historia de la Provincia de Santa Marta. Ministerio de Educación Nacional, 1963.

A N E X O

ANEXO 1 Situación Socio-económica de la Mujer Comercializadora del Pescado en el Corregimiento de Taganga.

I. UBICACION Y CARACTERISTICA DEL SITIO DE ESTUDIO.

1. Sitio de la entrevista

2. Existen vínculos de parentesco entre Ud. y las otras vendedoras de este sitio? Si _____ NO _____

3. Con cuántas vendedoras existen estos vínculos de parentesco? Número _____

4. Con cuál o cuáles de los siguientes servicios cuenta este sitio?

	NO	SI
Acueducto	_____	_____
Luz eléctrica	_____	_____
Servicio sanitario	_____	_____

5. Si no tiene servicio de acueducto pregunte: Donde consiguen el agua?

De un río o pozo cercano _____

La trae de Santa Marta _____

Otro Cuál? _____

II. CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA.

1. En donde vive permanentemente Ud. y su familia?

Sitio _____

2. La vivienda es:

Propia _____

Alquilada _____

Prestada, cedida, otra _____

3. Si tuviera que vender la vivienda, Cuánto cree que valdría?

\$ _____ (5)

4. Cuánto paga al mes de arriendo? \$mes _____

5. Cuántos cuartos tiene la vivienda. Número _____

6. De que material es el piso de los dormitorios?

Tierra _____

Otro material _____

7. Que tipo de servicio sanitario tiene la vivienda?

Ninguno _____

Hueco u hoyo seco _____

Taza conectada a pozo septico _____

Taza conectada al alcantarillado _____

8. El servicio sanitario queda fuera o dentro de la vivienda?

Dentro de la vivienda _____

Fuera de la vivienda _____

9. La vivienda esta conectada al servicio de energía eléctrica.

SI _____ NO _____

10. En sitio donde vive hay:

Centro o puesto de salud _____

Hospital _____

11. En el sitio donde vive permanentemente hay escuelas de primaria?

SI _____ NO _____

12. En el sitio donde reside viven otros familiares o parientes cercanos de Ud. o su compañero?

SI _____ NO _____ (CAP. III)

13. Cuántos son?

Parientes de Ud. _____

Pariente de su compañero _____

14. En ese sitio viven los:

La familia?	De Ud.		De su compañero	
	NO	SI	NO	SI
Padre	_____	_____	_____	_____
Hermanos	_____	_____	_____	_____
Otros	_____	_____	_____	_____

15. Cuántas de las personas que viven con Ud. son vendedoras de pescado.

Número _____

III CARACTERISTICA DE LA VENDEDORA DE PESCADO.

1. Nombre _____

2. Ead.

Años cumplidos _____

3. Cuál es su parentesco con el jefe del hogar?

4. Asiste actualmente al colegio?

SI _____ NO _____

5. Cuál fue el último curso de educación que aprobó?

6. Sabe Ud:

	NO	SI
Leer y escribir	_____	_____
Firmar	_____	_____
Hacer cuentas	_____	_____

B. ANTECEDENTES Y EXPECTATIVAS

7. Cuantos años lleva vendiendo pescado en forma permanente?

Menos de 5 años _____

De 5 a 9 años _____

De 10 a 20 años _____

Más de 20 años _____

8. Que hacía Ud., antes de ser vendedora de pescado?

9. Porque razón se dedica Ud. a este oficio ?

Por tradición familiar _____

Porque no tenía trabajo _____

Otro, Cuál? _____

10. Entre sus padres, abuelos, tios, hay o ha habido alguna vendedora de pescado ? SI _____ NO _____

12. Ud. quiere que sus hijos sean: vendedores de pescado _____

Que tengan profesión diferentes _____

13. Tiene hijas que: SI NO

son vendedoras de pescado _____

que la ayuden en las faenas de la preparación de estas _____

14. Aproximadamente cuanto dinero gana en agosto de este año por la venta del pescado que realiza?

\$ _____

15. El ingreso recibido en ese mes corresponde a un mes:

Un mes bueno _____

Un mes malo (18) _____

Un mes regular _____

16. Cuanto dinero recibe en un mes malo?

\$ _____

17. Actualmente además de vender pescado a que otra actividad se dedica?

18. Recibe Ud. dinero de:

Rentas _____

Pensiones _____

Ventas _____

Ayudas _____

Otros cuál _____

19. Envía Ud. dinero a familiares?

NO _____ SI % _____

20. Cuántas personas dependen económicamente de Ud.? No. _____

21. Tiene Ud. ahorros

SI _____ NO _____

IV. GASTOS DEL HOGAR

1. Aproximadamente: Cuánto gasto en el mercado el mes pasado \$ _____

2. Los 5 artículos que más compra en un mes

3. En donde compran los alimentos

Tienda _____

Plaza del mercado _____

Cooperativa _____

Caja de subsidio _____

Otro _____

4. Los alimentos los compra:

SI NO

Pagandolo de contado _____

se los fían _____

5. En este hogar tiene:

SI NO

Nevera _____

T.V. _____

Equipo de sonido _____

Máquina de coser _____

Licuadaora _____

Abanico _____

Muebles de sala _____

Muebles de comedor _____

VI. COMPRAS

1. En lo que va corrido de este año, a quienes de las siguientes personas les ha comprado el pescado?

A un propietario de artes, embarcaciones y/o motor _____

A un vendedor que no es dueño de artes _____

A la Cooperativa _____

A otro cuál _____

2. En que sitio compra mayor frecuencia del pescado?

En la playa donde pescan _____

En un centro de acopio _____

En la cooperativa _____

Todos los días _____

Cada dos o tres días _____

Una vez a la semana _____

3. Ud. compra el pescado generalmente a las mismas personas?

SI _____ NO _____

4. Cuántos años lleva comprando a la misma persona No. años _____

5. Ud. compra pescado al mismo vendedor por:

Hay relaciones de tipo familiar _____

Siempre le venden a Ud. _____

Otro Cuál _____

6. Porque razón Ud. no siempre le compra a la misma persona?
- _____
- _____

7. alguna vez a comprado pescado a una cooperativa?

NO _____ SI _____

8. En donde guarda o en que sitio almacena Ud. el pescado que va a vender el día siguiente:

a. Localidad _____

b. y Allí lo guarda en:

En la casa donde vive _____

En casa de familiares o vecinos _____

Otro Cuál? _____

9. En donde acostumbra a vender el pescado?
- _____

10. Cada cuanto va a ha vender pescado a los sitios que acostumbra.

VII PARTICIPACION EN ORGANIZACIONES.

1. En cuál de estas organizaciones ha participado Ud.

Junta comunal _____

Sindicatos _____

Grupos religiosos _____

2. Cree Ud., que cuando se consultan los problemas en grupo se encuentran mejores soluciones?

SI _____ NO _____

3. En los últimos años Ud., ha tenido contacto a alguna relación con alguna de las siguientes instituciones?

Indrena SI _____ NO _____

Programa DRI SI _____ NO _____

Caja Agraria SI _____ NO _____

Sena SI _____ NO _____

Otro, Cuál SI _____ NO _____

4. Que beneficios ha recibido de la cooperativa. _____
- _____
- _____

5. En su concepto cuáles son los problemas que tienen las vendedoras de pescado enumere por lo menos 3
- _____
- _____

6. Cree Ud., que una organización puede resolver estos problemas.

SI _____ NO _____

VIII MODERNIDAD.

1. En su opinión cuál o cuales son los problemas que tiene Colombia

2. Vale la pena llevar las cuentas de lo que gana y gasta en la venta de pescado. SI _____ NO _____

3. Si Ud., compara la situación actual con la de hace 5 años Ud. diría:

Que ahora se vive peor _____

Ahora se vive igual _____

Ahora se vive mejor _____

4. De los siguientes tipos de noticias cuál le interesa más?

Noticias sobre fiestas religiosas _____

Noticias de su pueblo _____

Noticias nacionales _____

Noticias de otros países _____

IX. CARACTERISTICAS DE LA MUJER COMO AMA DE CASA.

1. Quien efectúa los oficios cuando Ud. esta fuera del hogar ? _____

2. Cuando esta en casa que oficios realiza _____

3. Quien decide sobre las compras del hogar? _____

4. Que opinión tiene de la mujer que trabaja. _____

5. Esta de acuerdo con que la mujer que aporta su ingreso al hogar?

6. Decide Ud. en que se va a gastar el dinero que Ud. gana?

SI _____ NO _____

7. Cuántas horas dedica a las labores del hogar ? Número _____

8. Cuántas horas dedica a la venta del pescado, ?

Número _____

ENTREVISTADOR. _____

OBSERVACIONES
